



福建省仙游职业中专学校

电子商务专业人才培养方案

适用年级：2023 级

修订时间：2023 年 5 月

前 言

（一）编制说明

本方案根据《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2022—2025年）》、教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见，以及《2022年职业教育专业目录》的规定制订。本方案包含专业名称及专业代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等十个项目。我校电子商务专业教师团队在进行充分调研的基础上，考虑行业的发展、市场的需求及专业的变革，结合高校和企业专家们的意见共同研究撰写此方案。

（二）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

目录

一、专业名称与专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	20
八、实施保障	21
九、毕业要求	23
十、附录	24

一、专业名称与专业代码

专业名称：电子商务专业（730701）

二、入学要求

初中毕业生和同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

（一）职业面向（如表 1 所示）

表 1 职业面向一览表

所属大类		工商管理类		专业代码	730701
序号	对应行业	职业类别	主要技术领域举例	职业技能等级	行业企业证书
1	互联网和相关服务；批发业；零售业；电子商务服务	网络客户服务专员	网店客服专员	1+X 电子商务客户服务	
2		互联网营销师	网店运营助理、网店推广专员	1+X 电子商务运营（初级）	
3		视觉设计类	网站美工、网站编辑	1+X 电子商务运营证书（初级）	

说明：可根据学校实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

（二）职业资格证书（如表 2 所示）

根据教育部门最新发布的 1+X 职业教育培训评价组织及资格证书，本专业可以取得 1+X 电子商务客户服务职业技能等级初级证书、1+X 新媒体运营职业资格初级证书、1+X 网店运营推广职业资格初级证书、1+X 商务数据分析职业资格初级证书。

表 2 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	1+X 电子商务客户服务	江苏京东信息技术有限公司	初级
2	1+X 新媒体运营	新华网股份有限公司	初级
3	1+X 网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	初级
4	1+X 商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级

（三）职业岗位分析（如表 3 所示）

表 3 职业岗位一览表

类别	职业岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
初始岗位	电商客户服务专员	解决客户问题、处理客户纠纷	1+X 电子商务客户服务（初级）
	网站美工见习	处理美化商品图片及详情页优化	1+X 电子商务运营证书（初级）
	新媒体营销专员 网络营销专员 网红主播	网络市场的推广、运用第三方平台 新媒体工具进行网络推广	1+X 新媒体运营（初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、网络安全意识、创新意识、工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新

模式等相关知识，具备商务软文写作、网络客服技巧、商品信息采编、商品拍摄、图形图像处理、视觉营销、网络营销、新媒体营销、短视频制作与运营等核心技能，面向小微企业和电商产业园，培养与地方经济建设和发展相适应新媒体营销人员电商美工设计、网络客服等职业群，能够从事网络营销推广、客户服务、美工设计等工作的，具有“四个自信”的德智体美劳全面发展的中国特色社会主义优秀的劳动者和可靠接班人，打造具有创新意识和创新能力的电子商务高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

（1）坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 专业知识要求

（1）熟悉中职英语、数学、信息技术等基本知识。

（2）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（3）了解创新创业、职业发展和中华优秀传统文化知识。

（4）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识。

（5）熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理、客户服务与管理和网络文案写作

的方法。

3. 能力要求

(1) 具有网络营销推广的能力，以及通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力。

(2) 具有视觉营销设计的能力，以及店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力。

(3) 具有市场销售的能力，以及商品销售、创建直播和直播维护的能力。

(4) 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等的能力。

(5) 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等的能力。

(6) 有良好的表达沟通能力和团队合作精神，具有创新精神和创业意识。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

通过职业岗位能力分析，最终对接运用于专业课程的设置为：公共基础课、专业必修课和专业选修课等。

1. 公共基础课程

心理健康与职业生涯规划、职业道德与法律、中国特色社会主义、哲学与人生、语文、外语、数学、历史、信息技术等。

2. 专业技能课程

市场营销、电子商务基础、电子商务法律基础、消费心理学、管理学、网络客服技巧、网店运营（C2C）、电商软文写作、网页制作、网络营销、商品拍摄、网店美工综合实训、新媒体概论、电子商务案例分析等。

3. 选修课包括

商品推广运营、直播电商运营、促销策划撰写。

4. 其他

入学教育、国防教育、体育与健康、艺术、劳动教育。

(二) 课程要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称	目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯规划	<p>课程目标：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>主要内容：包括 1. 时代导航·生涯筑梦（4 学时），2. 认识自我·健康成长（8 学时），3. 立足专业·谋划发展（4 学时），4. 和谐交往·快乐生活（8 学时），5. 学会·学习、终身受益（6 学时），6. 规划生涯·放飞理想（6 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
2	职业道德与法律	<p>课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本</p>	36

		<p>要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>主要内容：包括 1. 感悟道德力量（6 学时），2. 践行职业道德基本规范（8 学时），3. 提升职业道德境界（4 学时），4. 坚持全面依法治国（4 学时），5. 维护宪法尊严（4 学时），6. 遵循法律规范（10 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	
3	中国特色社会主义	<p>课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>主要内容：包括 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善（6 学时），2. 中国特色社会主义经济（8 学时），3. 中国特色社会主义政治（8 学时），4. 中国特色社会主义文化（6 学时），5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设（6 学时），6. 踏上新征程·共圆中国梦（2 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能</p>	36

		够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
4	哲学与人生	<p>课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>主要内容：包括 1. 立足客观实际，树立人生理想（8 学时），2. 辩证看问题，走好人生路（10 学时），3. 实践出真知，创新增才干（8 学时），4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值（10 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36
5	语文	<p>课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，提高语文学科核</p>	180

		<p>心素养，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p> <p>主要内容：包括语感与语言习得（9学时），中外文学作品选读（18学时），实用性阅读与交流（18学时），古代诗文选读（36学时），中国革命传统作品选读（18学时），社会主义先进文化作品选读（18学时），整本书阅读与研讨（18学时），跨媒介阅读与交流（9学时），劳模精神工匠精神作品研读（27学时），职场应用写作与交流（18学时），微写作（9学时），科普作品选读（9学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分的学习，学生能够运用口头与书面语言进行表达交流，能够提高语言文化鉴别能力，提升人文素养，能够提高实用性阅读与交流的水平，能够提升对中华优秀传统文化的认同感、自豪感，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化，能够拓展视野，积累语言材料，增强对中华优秀传统文化，革命文化，社会主义先进文化、劳模精神、工匠精神的理解，能够提高市场调查和策划、洽谈协商、求职应聘等能力，能够有敏捷的思维能力和快速组织语言的能力，提高人际沟通和交往的水平。能够理解科学与人文的关系，有求真务实的科学态度。</p>	
6	历史	<p>课程目标：让学生了解唯物史观的基本观点与方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、人民群众在社会发展中的重要作用等，初步形成正确的历史观，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。让学生知道特定史事是与特定空间时间相联系，在认识现实社会或职业问题时，能将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。让学生知道史料是通向历史认识的桥梁，能够以实证精神对待现实问题。让学生能够依据史诗与史料对史事表达自己的看法，能够实事求是</p>	72

		<p>是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。让学生能够树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，形成对中华民族的认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识，使学生了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节，崇尚英雄气概，拥护中国共产党的领导、认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>主要内容：根据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》，历史课程的主要内容为两个模块。第一模块是中国历史模块，占45个学时，15个学习专题，涵盖了中国古代史、中国近代史及中国现代史三大内容。第二模块是世界历史，占27个学时，11个学习专题，涵盖有世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>学业要求：学业质量水平总体要求从五大学科核心素养出发，即唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释及家国情怀。从这五大方面对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。</p>	
7	数学	<p>课程目标：在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应</p>	144

		<p>用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p> <p>教学内容：根据《中等职业学校数学课程标准》，结合《福建省中等职业学校学业水平考试公共基础知识（德育、语文、数学、英语）考试大纲》中的要求，教学内容为基础模块及拓展模块一部分章节。</p> <p>学业要求：中等职业学校数学学科学业水平考试命题以基础模块的内容为主，达到基础模块学业质量要求水平一的要求；高职院校分类考试是中等职业学校学生进入高等学校学习的选拔性考试。考试命题以基础模块和拓展模块一的内容为主，达到基础模块学业质量要求水平二和拓展模块学业质量要求拓展模块一水平二的要求。</p>	
8	英语	<p>课程目标：中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握英语基础知识和英语运用的基本技能，发展英语学科核心素养（包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习），为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>教学内容：分为3个模块，分别为基础模块，职业模块和拓展模块。其中，基础模块共108学时，6学分；职业模块共36学时，2学分；拓展模块学时不作统一规定。基础模块包括人与自我、人与社会和人和自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，为课程内容的选择和组织提供依据。职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。</p>	144

		<p>拓展模块式满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容，是对课程在深度和广度上进行的拓展。</p> <p>学业要求：学业质量水平总体要求主要从职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解与自主学习四个方面，对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。</p>	
9	信息技术	<p>课程目标：增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，形成符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>教学内容：分为2个模块，分别为基础模块拓展模块。基础模块包含信息技术应用基础（16学时）、网络应用（16学时）、图文编辑（20学时）、数据处理（18学时）、程序设计入门（12学时）、数字媒体技术应用（16学时）、信息安全基础（6学时）和人工智能初步（4学时），共108学时。拓展模块包含计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、使用图册制作等，在教学中可根据学生专业能力发展需要选择部分专题，灵活组合内容，确定学时。</p> <p>学业要求：学业质量水平总体要求对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。</p>	144
10	体育与健康	<p>课程目标：体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，</p>	144

		<p>掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p> <p>教学内容与要求：中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。总学时不低于 144 学时，8 学分。1、基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块；2、拓展模块是满足学生继续学习与个性化发展等方面需要的选修内容。结合学校场地资源、教师特长、专业需要以及学生实际情况等，主要教学内容为：球类运动、田径类运动、体操类运动、武术类运动、体能和健康教育等。</p>	
11	艺术	<p>课程目标：坚持落实立德树人根本任务，引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。</p> <p>教学内容：以基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块共 36 学时，2 学分，拓展模块共 36 学时，2 学分。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括音乐鉴赏与实践，拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容。</p> <p>教学要求：落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，以提高教学质量。</p>	36

12	入学教育、国防教育	新生入学参加军训及入学教育两周。通过军训提高学生的身体素质，加强其组织纪律性，培养其吃苦耐劳的精神；通过入学教育，使学生了解学校的规章制度，了解本专业的基本情况。带领学生到相关校内实训基地、企业参观，使学生对学习本专业今后所从事的职业有一定认知，明确今后的学习目标。	60
13	劳动教育	劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。课程评价注重评价的整体性、多元化、过程性和激励性，评价结果纳入学生综合素质评价。	36

2. 专业（技能）课

（1）基础专业课

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1	《市场营销》	通过学习树立以消费者为中心的现代营销观念培养成营销员诚信、以客户为中心的职业道德，掌握基本的市场营销原理、技能和方法，熟悉营销战略，展开以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，培养学生为企业进行市场营销工作方面的岗位职业能力，具备相关的分析问题、解决	<p>教学内容：市场营销学概述、了解营销管理哲学、市场营销环境分析、消费者市场购买行为分析、确定目标市场、制定产品策略、制定定价策略等。</p> <p>教学要求：开展线上线下相融合教学形式任务导入，以学生为主体，教师注重指导，强化学生参与实操能力，提高案例教学中分析与提问的比例、展开小组讨论，注重课堂内外及网络信息收集与市场调研。</p>

		问题的能力。	
2	《电子商务基础》	<p>通过学习培养学生崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范的品质，具有社会责任感和社会参与意识，掌握电子商务的几种主要表现形式：C2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务及其他表现形式；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识，能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具及其他应用等。</p>	<p>教学内容：主要解决“什么是电子商务”、“如何用电子商务和如何做电子商务”、“商务运作模式和交易流程”等问题。</p> <p>教学要求：教学采用“项目教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“项目任务驱动项目化教学，利用信息化教学手段，进行分组完成教学任务。</p>
3	《电子商务法律基础》	<p>通过学习让学生掌握电子商务法的基本原理、培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识，主动构建自己的经验和知识，促进学生职业素养的养成。</p>	<p>教学内容：电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识。</p> <p>教学要求：通过案例教学法、分组讨论教学法教学，展开小组讨论，注重课堂内外及网络信息收集与市场调研。</p>
4	《消费心理学》	<p>通过学习，学生能够运用消费心理学课程所学的技能，进行消费者的某项消费心理调查；结合商店的季节销售实际，能够进行消费者购买心理活动的分析；能在销售实际场地准确地判断出消费者的心理活动；培养学生的现场观察能力组织管理能力及协调能力。</p>	<p>教学内容：了解消费者心理特点；能够对消费者购买行为进行合理的分析；掌握消费者购买动机类型；掌握消费者态度的形成与改变过程。</p> <p>教学要求：开展线上线下相融合教学形式任务导入，以学生为主体，教师注重指导，强化学生参与实操能力，展开小组讨论，结合实际生活案例分析消费心理。</p>

5	《电子商务案例分析》	<p>通过学习培养学生较强的学习能力和认真的工作态度和敏锐的行业洞察力和专业信息的捕获学习能力，拓宽电子商务专业知识面，熟练并学会利用各大电商平台进行营销策划、文案编辑、客户服务、网络推广的能力，分析和洞察宏观微观经济现象、国家政策和行业发展方向的能力。</p>	<p>教学内容：主要包括电子商务案例分析引言、B2C 电子商务案例分析、B2B 电子商务案例分析、C2C 电子商务案例分析、C2B 电子商务案例分析、O2O 电子商务案例分析、移动电子商务案例分析、跨境电子商务案例分析等内容。</p> <p>教学要求：电子商务实训室可访问第三方电子商务平台，通过案例教学法、分组讨论教学法教学，开展专家讲座与企业见习，聘请企业专家、其他学校教师为学生开展讲座，拓展知识面。</p>
6	《电商软文写作》	<p>通过学习使学生系统掌握软文策划与写作的基本理论与方法，深刻领会网络与新媒体软文传播的基本规律，熟悉网络与新媒体软文策划写作的专业技能，能够熟练使用软文策划与写作的框架方法，完成各类新媒体平台的软文写作的能力，促进企业、品牌、产品资讯实现网络营销，促成商品转化率的有效实现能。</p>	<p>教学内容：初始网络文案、网络文案的创作思路、网络文案的创意技巧和互动传播、网络文案的内容与形式、产品网络文案、品牌网络文案、社会化媒体文案等。</p> <p>教学要求：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、案例教学法、情景引入教学法等。</p>
7	《管理学》	<p>通过学习使学生了解管理学的产生和发展，掌握管理过程的具体职能，即计划、组织、领导、激励、控制和创新的原理、目的、性质、内容、结构的特点及执行这些职能的方法和手段。使学生掌握一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，并能运用管理学知识提高实际管理工作水平。</p>	<p>教学内容：管理活动与管理理论、管理道德和企业社会责任、决策与决策方法、计划与计划工作、组织设计、领导、激励、沟通、控制与控制过程、管理创新职能等。</p> <p>教学要求： 采用课堂教学、多媒体教学等方式进行。课前引导学生预习知识；课中通过视频案例分析、教师讲解、学生小组讨论分析等进行讲练相结合；课后通过作业和小练习来巩固和拓展知识，进行技能训练能力提升。主要采用教学方法有项目教学法、案例教学法、情景引入教学法等。</p>

(2) 岗位专业课

岗位方向	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1、运营岗位方向	《网店运营(C2C)》	<p>通过课程理论学习和实践训练,主要培养学生掌握网络运营的必备理论知识和运营技能,培养学生获得与网店运营相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识、交流沟通能力。</p>	<p>教学内容:市场调研、网店开设、网店运营、品牌营销、资金流、物流、分销体系的建设与维护、数据分析等。</p> <p>教学要求:按照案例导入——理论讲解——实际应用的模式进行讲授,让学生在一定的工作情境中去完成实训,带着任务进行实训。掌握网店运营知识,市场调研及数据分析能力,了解网店资金流的运营情况,熟悉网店物流工作流程。</p>
	《网络客服技巧》	<p>通过学习培养学生遵纪守法、诚实守信的道德品质;树立爱岗、敬业的职业意识;养成分析与处理问题时耐心、细心、严谨的工作态度;具有良好的沟通能力与团队协作精神;融入课程思政内容,培养学生爱岗敬业职业素养和投身祖国建设的爱国主义情怀、服务意识;掌握电商客服的专业服务用语及话术的撰写。</p>	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 售前准备工作 包括新员工入职培训;售前知识准备;网店客服概述;培训流程和准备工作; 售中问题处理 包括客户接待与沟通;有效订单处理; 售后问题解决 包括交易纠纷的处理;调控情绪与压力; <p>教学要求:采用手段和方法采用理实一体、情景教学的模式,任课教师应具备一定的企业实际工作经验,同时聘请经验丰富的客服专家或其他学校教师为学生开展讲座,拓展知识面,现场模拟等。</p>

	《网页制作》	<p>通过课程学习让学生掌握网站制作流程和方法，为电商专业培养高级网页设计专业人才打下坚实的基础。在淘系平台上以网店运营与管理为核心，系统、全面地学习开店、装修、推广等方面的基本方法和技巧着重培养学生实际网店制作及店铺数据分析能力。</p>	<p>教学内容：网页设计与制作的基础知识、基本流程，并能熟练使用 Macromedia Dream weaver 进行个人网站和中小型商务网站的设计、制作与维护更新、商品展示图和广告图的制作流程及技巧等。</p> <p>教学要求：线上线下混合式教学模式。在课前引导学生预习知识，课后巩固和拓展知识；课后进行拓展技能训练，能力提升。采用讲练结合法、精讲剖析法等教学方法，以工作过程为导向，“教、学、做”合一的项目教学模式。</p>
	《网络营销》	<p>通过学习让学生掌握网络营销市场定位的基本技能，熟悉网络营销平台规划及建设的基本流程，培养学生较强的网络市场分析、判断及决策能力，能根据行业、企业和产品的特点，制订务实可行的推广创意和策划文案，在评估推广效果之后对推广方案进行相应的优化能力。</p>	<p>教学内容：网络营销定位、网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络产品移动推广、网络营销方案策划与实施等。</p> <p>教学要求：要求学生掌握网络商务信息采集的基本知识和操作，主要包括：熟悉网络信息收集和整理方法，能够使用网络检索工具，收集客户信息并对信息初步分类整理；掌握网络商务信息发布的相关知识和技能：了解网络信息和广告发布方法，能够利用电子邮件和网络发布商务信息本课程教学按照案例导入——理论讲解——实际应用的模式进行讲授。</p>
	《新媒体概论》	<p>通过学习让学生了解新媒体，熟悉新媒体，学会使用新媒体。培养学生了解不同类型新媒体发展脉络和发展趋势，熟知不同类型新媒体的特点，掌握新媒体运营策略和运营要求，能够灵活运用不同类型的新媒体。</p>	<p>教学内容：新媒体的类型和特征、不同类型新媒体发展脉络和发展趋势、新媒体广告投放特征及要求、新媒体运营策略及要求、了解舆情管控要求等。</p> <p>教学要求：首先通过相关新媒体基本理论，让学生掌握知识脉络；再通过结合各种不同类型新媒体运营实例，使学生清晰直观感受如何进行新媒体的应</p>

			用，最后将所学应用于实践，运用新媒体进行相关的运营活动实践。
2、商品采编及处理方向	《商品拍摄》	通过课程学习，使学生了解商品拍摄基础，包括摄影作品赏析、商品拍摄 基础知识、构图练习、曝光三要素，并且掌握各种工具、滤镜的使用，图像效果处理、文字编辑等能力，通过 Photoshop 软件熟练地把设计构思表现出来，掌握设计构思、创意、制作到输出的整个流程。	<p>教学内容：摄影入门基础知识、相机的分类、使用和对焦、灯光的运用技巧，具备静物、人物、外景摄影技巧、产品的编辑、后期处理等。</p> <p>教学要求：通过课程学习，能够独立进行产品的摄影、取材，能够独立进行产品的编辑、后期处理，具备静物、人物、外景摄影技巧。以教学过程为导向，“教、学、做”合一的项目教学模式。</p>
	《营销网店美工及综合实训》	本课程从网店页面配色技巧入手讲授，从设计基础到产品精修，从图片美化到图片设计及后期店铺装修，全面系统化地指导大家进行网店美工实操，熟悉店标的设计原则，掌握 Banner 的排版布局，视觉文案设计；熟悉店铺风格定位的方法能胜任网店产品美化、网点装修以及平面广告设计等诸多领域。使学美工生在网店视觉设计营的领域从入实训门到基本掌握一定的技能。	<p>教学内容：店铺首页视觉设计、详情页设计与制作（商品详情页文案设计、商品图片设计、详情页视觉营销设计等）</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，培养学生站在淘宝站内营销的角度中，更好地通过制图技巧来呈现最终作品，使学生具备能够独立操作网店图片的能力。通过综合实训，使学生进一步提高和掌握对色彩基础知识色相、明度、纯度。空间混合概念，色彩搭配，色彩的心理、网页的色彩设计、配色软件的使用等）、平面构成(平面设计构图的形式要素、关系要素，平面设计构图的基本形式平面设计构图的形式规律，平面设计构图的几种常用的表现方法等)版式。培养学生站在淘宝站内营销的角度中，更好地制作有营销作用的图片。</p>
3、创新创业	《社交电商创新创业》	通过本课程的学习实践，普及教育创新创业理念，同时应用最新的社交电商平台让学生实现校内创业。	本课程主要学习内容是创新创业专业知识，同时学习现阶段社交电商的规则，以及各个平台的区别，从中选择最适合学生创业的投资平台。培养学生的创新创业意识，从而实现让学生毕业即

			就业。
--	--	--	-----

(3) 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1	《商品推广运营》	通过学习使学生了解电商商品推广运营活动，熟悉整个推广流程，并能够在商品推广平台上进行相关操作；能够自行完成内容营销图文编辑，要求做到整体排版美观，引人入胜；能够完成日常运营操作，包括客户服务、订单管理等。	<p>教学内容：商品推广流程、商品发布、内容营销、宣传推广、促销导流、客户服务、订单管理等。</p> <p>教学要求：利用相关平台，通过讲解和操作过程示范相结合，引导学生渐进学习，再进行实际动手实践商品推广各个模块流程操作。同时展示相关优秀作业，对学生操作过程中遇到的问题进行逐一解答；更换不同类型商品，让学生进行巩固练习，达到学以致用目的。</p>
2	《直播电商运营》	通过学习使学生了解直播电商的基础法律法规内容，熟悉直播环境的配置方案，掌握借助不同平台进行直播推广的技巧，能分辨违法、违规的直播行为，激发学生对直播电商营销策划岗位的兴趣，可以利用直播平台工具进行数据分析，能使用直播复盘的方法与技巧。	<p>教学内容：积累直播电商知识、直播脚本策划、直播控场、商品链接、直播抽奖、直播互动等。</p> <p>教学要求：主要采用自主学习法、任务驱动法、案例教学法、项目教学法和讨论式教学法等。充分利用学习通及其他的网络优质教学资源和信息化网络营销实训室，采用线上线下混合式教学模式，教学中注意因材施教、加强课堂思政的融入。在安装有新媒体营销相关软件，并能接入互联网的机房、校企合作基地或者大师工作室上课。</p>
3	《促销策划撰写》	通过学习使学生了解促销活动，把握促销策划整体脉络，如促销商品性质、促销目标、促销方案、促销预算、促销活动可行性分析等内容；使学生能够根据实际情况、根据不同产品特点，有的放矢地策划促销活动方案。	<p>教学内容：促销策划需要撰写的内容和要求，包括促销商品性质及特点、目标消费者分析、促销目标、促销方案、促销预算、促销活动可行性分析分析等。</p> <p>教学要求：通过梳理促销策划整体脉络，使学生留有整体印象。通过不同产品的促销策划案例展示，掌握不同的促销活</p>

			动方案，以及不同产品适用的促销活动方案。布置任务，让学生运用所学撰写促销策划，更换不同类型商品，让学生进行巩固练习，达到学以致用目的。
--	--	--	---

七、教学进程总体安排

仙游职业中专学校电子商务专业教学计划

课程类别	课程名称	必修学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	思想政治	心理健康与职业生涯规划	2	36	2					
		职业道德与法律	2	36		2				
		中国特色社会主义	2	36			2			
		哲学与人生	2	36				2		
	文化课	语文	10	180	2	2	3	3		
		历史	4	72	2	2				
		数学	8	144	2	2	2	2		
		外语	8	144	2	2	2	2		
		信息技术	8	144	4	4				
	其他	入学教育、国防教育	4	60	2周					
		体育与健康	8	144	2	2	2	2		
		艺术	2	36	1	1				
		劳动教育	2	36	1	1				
	公共基础课小计		62	1104	18	18	11	11		
专业技能课	专业必修课	市场营销	8	144	4	4				
		电子商务基础	6	108	6					
		电子商务法律基础	6	108	6					
		消费心理学	4	72		4				
		网店运营（C2C）	4	72		4				
		电商软文写作	4	72		4				

		管理学	4	72		4			
		网页制作	6	108			6		
		网络营销	6	108			3	3	
		新媒体概论	4	72			4		
		网络客服技巧	4	72				4	
		电子商务案例分析	4	72				4	
		商品拍摄	4	72			4		
		营销网店美工综合实训	4	72				4	
		社交电商创新创业	2	36				2	
		电子商务顶岗实习	40	400					20 20
		必修课小计	110	1660	16	20	17	17	20 20
	专业选修课	商品推广运营	4	72			2	2	
		直播电商运营	4	72			2	2	
		促销策划撰写	4	72					4
		选修小计	12	216			4	4	4
	合计		184	2980					

八、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业在近 3 年的师资队伍建设中，在校企融合的管理平台下，采“走出去，请进来”等形式，致力于培养一批理论、实践能力较强的“双师素质”教师。包括专任教师和兼职教师，其中有高级职称 1 人，讲师 2 人，助讲 2 人，“双师型”教师一般不低于 60%。专业团队成员结构合理，中青年结合，专兼结合，在课程开发、课程设计和学生应用能力训练方面形成了一套成熟的经验。

（二）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，配有校内电子商务专业实训室及校外实训基地，实训室的面积、设施等都符合国家相关专业实训教学建设的标准并设有专门的企业电商门店展示区。信息化条件保障应能满足

专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。按照企业的真实需要来组织编写教材，开发教学资源。合理利用现有的超星网络及职教云教学平台等网络资源。

电子商务专业与多家企业建立了校企合作关系，如京东电商股份有限公司、安踏(中国)有限公司等，学生期末实训、顶岗实习、毕业实习都可以到校企合作企业去，同时校企合作企业参与本专业的培养计划制定、课程体系构建，且可以派企业人员入校给学生上课、进行期末实训等，以做到产教融合。

（四）教学方法

提出确实有效的指导方案，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

根据企业岗位需求和学生个性化培养需要，将规范与灵活相结合，采用多元的教学组织模式，如短期与长期结合的企业实践实训方式，集中与分散的校内外实训方式，阶段式实训实习方式等；在教学方法上，鼓励采取任务驱动、项目导向的职业教育方法，通过案例教学、角色扮演、头脑风暴、思维导图等引导学生学习；在教学形式和手段上，体现职业教育的开放性、校企互动性，尽可能在生产真实环境中开展教学。利用信息化教学手段对于教师，每学期都会进行学生座谈和教师综合评价，通过学生的综合评价，来加强对教师的教学质量的监控。

（六）学习评价

采用多元化过程性评价模式，充分体现对学生学习过程的全面考核和学生能力的考核。课内学习与课外实践相结合、教师评定与企业评定相结合，重点评价学生态度和职业能力。包括常规（学习态度、出勤、课堂提问、职业行为养成等）、课堂作业（各能力训练分项目或任务完成的情况、成果，以及书面作业）、平时测试、课外作业等；包括课程综合训练项目完成情况及成果展示、课程综合设计或报告、期末卷面笔试等；参加各类社会活动、竞赛、校外实习、校内外考证等，取得良好的效果及成绩的，以不同标准，作为奖励学分计入学生的学业成绩中。

（七）质量管理

建立健全校质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

序号	项目要求
1	完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，获得 <u>180</u> 学分。
2	计算机应用能力：获得全国计算机等级考试合格证书，或通过学校组织的计算机应用能力测试。
3	取得职业资格证书或各种职业能力证书，或参加校级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩。
4	完成规定的岗位实习。
5	通过福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试公共基础知识、专业基础知识等科目测试，成绩D级及以上。

十、附录

(一) 教学进程安排表

课程类别		课程名称	学期					
			1	2	3	4	5	6
公共基础课	思想政治	心理健康与职业生涯规划	2					
		职业道德与法律		2				
		中国特色社会主义			2			
		哲学与人生				2		
	文化课	语文	2	2	3	3		
		历史	2	2				
		数学	2	2	2	2		
		外语	2	2	2	2		
		信息技术	4	4				
	其他	入学教育、国防教育	2周					
		体育与健康	2	2	2	2		
		艺术	1	1				
		劳动教育	1	1				
	公共基础课小计			18	18	11	11	
专业技能课	专业必修课	市场营销	4	4				
		电子商务基础	6					
		电子商务法律基础	6					
		消费心理学		4				
		网店运营（C2C）		4				
		电商软文写作		4				
		管理学		4				
		网页制作			6			
		网络营销			3	3		
		新媒体概论			4			
		网络客服技巧				4		
		电子商务案例分析					4	

		商品拍摄			4			
		营销网店美工综合实训				4		
		社交电商创新创业				2		
		电子商务顶岗实习					20	20
		必修课小计	16	20	17	17	20	20
	专业选修课	商品推广运营			2	2		
		直播电商运营			2	2		
		促销策划撰写					4	
		选修小计			4	4	4	
	合计		34	38	32	32	24	20

(二) 变更审批表

专业代码	730701
适用年级	23 级
学制	三年
学历	中专
专业负责人	张丽娜
修订时间	2023 年 5 月
审核人	
审核时间	
审批人	
审批时间	

(三) 说明

专业组负责人才培养方案的修订、论证；组织行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生情况调研，在分析人才需求和行业企业发展趋势基础上，根据经济社会发展需要，将适时对课程体系和相关安排进行调整本专业人才培养方案，以确保人才培养质量达标培养目标。同时专业的教学进程安排表可根据教学实际变化进行适当调。