

工艺美术

制 定 时 间：2022 年 6 月

修 订 时 间：2022 年 12 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向与接续专业	1
(一) 职业人才面向岗位	1
(二) 岗位能力分析	2
(三) 接续专业	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 人才培养目标	6
(二) 人才培养规格	6
六、课程设置及要求	10
(一) 课程体系框架	10
(二) 课程具体设置	11
七、教学进程总体安排	32
(一) 基本要求	32
(二) 各学年学时安排分配	32
(三) 教学进程总体安排	33
八、实施保障	36
(一) 师资队伍	36
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	40
(四) 教学方法	41
(五) 学习评价	42
(六) 质量管理	43
九、学生第二课堂活动	44
十、毕业要求	45
(一) 学分要求	45
(二) 毕业要求指标点	45
附件1:任意选修类课程列表	47

2022级 工艺美术专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术

专业代码：750106

所属专业大类：文化艺术大类

二、入学要求

初中毕业生或具备同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向与接续专业

（一）职业人才面向岗位

本专业职业面向分为两类，一是传统手工艺工匠，二是结合传统工艺进行现代产品设计，学生掌握扎实的科学文化基础和工艺设计原则、工艺制作流程等知识，具备艺术设计、手工制作、材料运用、文化传承、创作研究等综合能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事工艺美术设计、工艺美术品制作、工艺品修复、文创产品开发等工作的高层次技术技能人才。本专业职业面向范围见表1所示。

表 1 职业面向信息表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业技能 等级证书举例
文化艺术 (75)	艺术设计 (7501)	工艺美术及礼 仪用品制造 (243)	工艺美术品设计师(40808-05) 广告设计师(40808-08) 包装设计师(40808-09) 工艺品雕刻工(60903-01) 民间工艺品制作工(60903-17)	工艺美术品设计员 广告设计师、 包装设计师、 精细木工雕刻师、 工艺美术品制作员	工艺美术品设计师 广告设计师(中级) 包装设计师(中级) 工艺品雕刻工 精细木工(中级) 民间工艺品制作工

（二）岗位能力分析

表 2 职业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位职业技能等级证书	岗位细化	岗位描述	岗位能力要求
1	工艺美术品设计员	工艺美术品设计师	助理设计员	1. 协助主设计师完成工艺美术品的创意设计与效果图绘制；负责设计资料的收集整理；使用PS/AI/CAD等软件制作设计草案与三维建模辅助。 2. 跟进打样流程，记录工艺参数并反馈优化建议；参与材料试验；协助完成设计说明文档与技术标准制定。 3. 对接生产部门，确保设计图纸的工艺可行性。	1. 专业技能 熟练使用PS/AI等设计软件，了解传统工艺制作流程及材料特性。 2. 设计能力 能提取传统纹样进行现代设计转化；具备产品效果图绘制与方案表达能力。 3. 职业素养 审美敏锐，创新意识强；耐心细致，适应设计修改。
			工艺美术品设计师	1. 负责设计各种工艺品，需要运用艺术感和创新思维，将设计理念转化为实际的可视化产品。 2. 对各种材料和工艺有一定了解，能够实现产品的生产制作。	1、创意能力 需要具备丰富的创意和想象力，能够提出独特的设计方案。 2. 技术能力 需要了解各种材料和技术，能够实现设计方案的生产制作；还需要掌握基本的计算机辅助设计软件，如CAD、PS等。 3、沟通能力 需要具备良好的沟通能力，能够与客户和团队成员进行有效沟通；还需要具备项目管理能力，能够协调资源，确保项目的按时完成。

2	广告设计 师	广告设计 师 (中级)	助理 设计 师	1. 协助主设计师完成品牌宣传物料、电商详情页、社交媒体广告等设计。 2. 根据客户反馈调整设计稿，确保符合品牌风格。 3. 参与简单的 LOGO设计、VI应用（名片、工作证等）。 4. 整理设计素材库，管理项目文件。	1. 核心技能 精通PS等设计软件，掌握版式设计、色彩搭配等视觉表达基础，能独立完成海报、画册、社交媒体广告等常规设计物料，了解印刷工艺及设计规范。 2. 职业素养 具备良好的审美能力和创意执行能力，能准确理解并落实设计需求，适应多次修改。 3. 发展潜力 主动学习行业新趋势、新技术，具备基础营销思维，理解设计对转化的价值。
			电商 美工	1. 基础设计工作 负责淘宝、拼多多等电商平台的产品主图、详情页、活动海报设计，完成产品精修、抠图、调色等基础美工处理，根据运营需求制作促销广告图等视觉素材。 2. 平台运维支持 熟悉各电商平台图片尺寸规范，确保设计符合上传要求；配合运营完成店铺装修、首页排版等基础视觉优化，定期更新产品图片，保持店铺视觉新鲜度。 3. 协作与执行 按时保质完成设计任务，适应快节奏修改需求，管理设计素材库，规范文件归档。	1. 基础技能 熟练使用PS/AI完成产品修图、详情页设计及活动海报制作；了解主流电商平台（淘宝、拼多多等）图片规范及尺寸要求。 2. 专业素养 具备基础摄影能力，能完成简单产品拍摄及后期处理；掌握文案排版技巧，突出产品卖点，具备基础审美及配色能力。 3. 职业要求 执行力强，能高效完成重复性设计工作；学习意愿强，愿意提升电商设计技能。

3	包装设计 师	包装设计 师 (中级)	包装设计 师	1. 负责产品包装的创意设计和结构设计，包括礼盒、瓶贴、袋装等各类包装形式，能手工制作包装。 2. 根据产品特性及市场需求，完成包装平面设计和效果图制作。 3. 对接印刷厂，确保设计文件符合印刷工艺要求；跟踪包装打样及生产全过程，把控成品质量；收集分析市场流行趋势，优化包装设计方	1. 结构设计能力 掌握基础盒型结构设计，能使用AUTO CAD绘制刀版图；具备立体空间思维，确保结构合理、便于生产与运输。 2. 工艺与材料应用 熟悉常用包装材料特性及适用场景；了解传统印刷工艺及特殊工艺；掌握环保包装趋势。 3. 图形与色彩设计 能根据产品定位设计符合品牌调性的图形元素；掌握色彩心理学，合理运用配色增强视觉吸引力；熟悉传统工艺的现代化应用。 4. 文字与版式设计 具备字体设计能力，确保包装文字易读且符合法规；能结合传统书法进行创意文字设计。 5. 软件技能 精通Photoshop、AUTOCAD等。 6. 传统工艺结合 熟悉传统包装工艺的现代化转化；能在设计中融入文化元素（如节气、非遗图案），提升产品附加值。 7. 职业素养 严格把控设计文件规范；具备跨部门协作能力，能与生产、营销团队高效沟通。
---	-----------	-------------------	-----------	---	---

4	精细木工雕刻师	工艺品雕刻工	雕刻工	1. 根据设计图纸或样品，使用手工/电动工具完成各类材质的雕刻制作（如木雕、玉雕、石雕等）。 2. 负责雕刻作品的精细修整、打磨抛光及表面处理。 3. 配合设计师完成传统纹样（如花卉、瑞兽）的雕刻与创新。	1. 核心技能 精通传统雕刻技法，熟练使用各类雕刻工具；掌握木材/玉石/骨角等材料的特性及处理方法；能独立完成从图纸到成品的雕刻全流程。 2. 工艺标准 具备传统纹样的精准雕刻能力；熟悉作品打磨、抛光、做旧等精细处理工艺；了解现代雕刻设备基础操作。 3. 职业要求 具有扎实的美术功底与立体造型能力；耐心细致，能胜任高精度雕刻作业。
5	工艺美术品制作员	民间工艺品制作工	助理制作工	1. 根据设计图纸或传统工艺要求，完成各类工艺美术品的制作；运用雕刻、塑形、镶嵌等技法，确保作品符合艺术标准；参与创意设计，提出工艺改进方案。 2. 维护和保养手工工具及设备，确保安全操作。 3. 严格把控制作流程，保证成品工艺精细、符合设计要求；对作品进行后期处理（如上釉、抛光、做旧等），提升艺术效果。 3. 配合设计师完成样品试制与批量生产。	1. 专业技能 掌握至少一门传统工艺技法；熟悉天然材料特性及加工方法；能独立完成从选材到成品的全流程制作。 2. 艺术素养 具备民间图案设计与色彩搭配能力；理解地域文化特色与民俗寓意；能复刻传统纹样。 3. 职业要求 手工精细，耐心专注。

（三）接续专业

高职院校及应用型本科大学相关专业。

接续高职专科专业举例：艺术设计、工艺美术品设计、雕刻艺术设计。

接续高职本科专业举例：艺术设计、工艺美术。

接续普通本科专业举例：艺术设计、工艺美术、产品设计。

五、培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养能够践行社会主义核心价值观，具有良好的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，掌握跨入文化创意设计行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任传统工艺品设计与制作、广告包装设计等以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力中达到以下要求：

1. 基本素质

表 3 人才培养素质要求

素质类别	素质内涵
1. 思想道德素质	毕业生应坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；形成科学的世界观、人生观、价值观与法治观，秉持自尊、自爱、自立、自强的品质，自觉遵守法纪，尊重他人，恪守职业道德，致力于成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
2. 心理素质	毕业生应拥有顽强的意志、良好的情绪状态以及完整和谐的健康人格。具备正确认识自我与接纳自我的能力，拥有良好的适应能力，能够维持和谐的人际关系。
3. 身体素质	毕业生应达到教育部和国家体育总局联合发布的“中职学生体质健康标准”的相应要求，需要具有一定的体力和健康的身体，要有吃苦耐劳的坚韧性格，坚强的毅力才能胜任现场工作的实际需要。

4. 文化素质	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的团队合作意识，掌握中外工艺美术、民间工艺、非物质文化遗产等方面的专业基础理论知识。
5. 职业素质	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2. 知识结构

表 4 人才培养知识要求

知识类别	知识内涵
1. 基础知识要求	1. 扎实掌握科学文化基础知识。 2. 熟知马克思主义的基本理论与基本知识。 3. 掌握人文、道德和法律的基本理论与基本知识。 4. 熟知中华优秀传统文化知识。 5. 掌握基础美术理论知识，掌握基础美术绘画知识。
2. 专业知识要求	1. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字知识；具有相关工艺设备工具操作维护、工具改进改良的知识。 2. 具有采用传统技艺、天然材料或特色工艺进行工艺品创作的知识；掌握与专业相关的新知识、新材料、新工艺；具有工艺美术品创新思维、手绘表现、计算机辅助设计等设计知识。 3. 熟悉国内外工艺美术设计发展的相关知识，洞悉工艺发展的市场前景，掌握工艺品定位的基本方法，熟悉销售渠道、业务洽谈和业务管理。 4. 掌握工艺美术设计思维方式，归纳工艺产品造型设计与制作需要的专业设计知识，熟知参与企业市场调查、资料整理的基本步骤，以及完整的工艺品设计制作的基本流程。熟练掌握包装设计、图案设计、手工艺品设计等设计专业的基础知识。

3. 能力结构

表 5 人才培养能力要求

能力类别	能力内涵
1. 基本就业能力	1. 终身学习能力：养成良好的学习习惯，具备一定的抽象思维、形象思维与逻辑思维能力。具有研究学习、终身学习以及自我控制、管理与评价的能力，可持续发展的能力。 2. 艺术审美能力：具有较好的艺术素养和审美能力，能与团队良好的交流沟通的能力。 3. 实践动手能力：综合运用所学专业知识，及时、准确地处理生产中存在的各类问题，积极主动地解决所在岗位的技术难题，具备勤于思考、乐于探索、发现及解决问题的能力。
2. 基本职业能力	1. 掌握文化创意设计行业相关的政策和法规，了解美术设计与运用所关联的中西方绘画、工艺美术品、现代艺术设计作品、文化遗产传承与创新保护等知识，以及美术设计、制作、服务等领域的新趋势和新时尚，形成一定的美术审美和认知能力。 2. 掌握美术绘画的基本种类和方法，理解绘画所涉及的空间透视原理和色彩知识技能，形成正确的绘画观察方法和构图方法，掌握结构、明暗素描造型方法，能鉴赏绘画作品、完成绘画作品。 3. 掌握图案装饰表现的基本原理与方法，掌握单独纹样、连续纹样等多种图案组织形式，掌握图案创意形式美法则，会根据设计主题和产品风格选取、变化处理素材，并能根据常见纹样组织规范呈现图案。 4. 勤于思考，团队合作，养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯，能将设计前沿、科技创新、功能优化等作为设计的第一要务，具有强烈的首创、原创的创新意。 5. 熟悉工笔绘画的方法，掌握工笔线描勾线技法，能运用毛笔等绘画工具进行花鸟、山水、人物线描的绘画。 6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；树立正确的劳动观，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、工匠精神。

3. 职业核心能力	1. 掌握本专业计算机辅助设计软件PS、、CAD等软件，能理论联系实际解决工艺美术设计表现的实际问题，掌握3-4门传统手工工艺、如竹编、剪纸、珐琅掐丝、木雕等传统工艺的技艺。 2. 掌握常用几何图形画法，能根据图样以准确的表达方式进行工艺品结构图与效果图的绘制。 3. 掌握构成的造型要素，掌握设计的形式美法则，能使用点、线、面等元素进行作品的设计与装饰。 4. 掌握工艺设计的基础知识，掌握基本的设计方法，能使用造型知识和设计方法进行工艺品设计，能解决工艺品设计与制作一般技术问题。结合地域特色，掌握传统手工艺基本理论、工艺流程，掌握其工艺技法和创新应用。 5. 能独立进行或组织项目实施，具有社会考察、市场调研报告等文案写作策划和展示陈列的能力。
4. 专业特定能力	1. 广告设计方向： （1）创意与设计能力：掌握版式、色彩、图形设计原理，能独立完成海报、包装等设计。 （2）软件技术：熟练使用PS、CAD、CDR等工具，适应AI辅助设计。 （3）策略思维：理解消费者心理，结合市场数据优化设计，熟悉不同媒介的传播逻辑。 （4）行业适应力：关注设计潮流与新技术，持续学习更新技能。 2. 传统木雕方向： （1）传统技艺功底：熟练掌握浮雕、圆雕、透雕等技法，了解不同木材特性及工具使用。 （2）艺术创作能力：具备扎实的素描、造型基础，能独立完成从设计草图到成品雕刻的全流程。 （3）文化理解：熟悉中国传统木雕流派及纹样寓意，融合现代审美进行创新。 （4）工艺实践：掌握木材处理、表面打磨、上漆或烫蜡等后期工艺。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架

1. 专业课程体系

本专业课程体系以“技艺传承为根基、创新设计为驱动、产教融合为路径”为核心理念，采用“三维一体”的架构模式，通过“基础共享筑牢根基、专业并行锻造特色、跨界互选激发创新”的课程设置，培养既深谙传统工艺精髓，又具备当代设计视野的复合型人才。在保证专业核心能力培养的同时，通过柔性化的课程模块组合，支持学生个性化发展需求，实现从技艺传承者到文化创新者的阶梯式成长。

2. 构建递进式实践教学体系

工艺美术专业构建“五阶递进、技学一体”的实践教学体系，两个专业拓展方向的实践课时占比都达到50%以上，形成“认知-技能-综合-创新-实战”的递进式能力培养。

表 6 递进式实践教学体系



3. 构建全过程职业素质培养体系

工艺美术专业构建“三全育人”职业素质培养体系，将工匠精神培育贯穿人才培养全过程。课内实施“课程思政+”计划，在传统技艺课程中融入非遗传承使命教育，在设计类课程强化创新意识培养。建立“企业-学校-行业”三方联动的素质评价机制，使学生既掌握精湛技艺，又具备“执着专注、精益求精、守正创新”的工艺美术职业品格，实现专业技能与职业素养的同步提升。

（二）课程具体设置

专业按照公共基础课、专业(技能)课、选修课三大类设置课程，其中，专业(技能)课包含专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

1. 公共基础课程

表 7 公共基础课程表

课程类别	序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求
思政课	1	中国特色社会主义	1. 知识目标： 系统掌握中国特色社会主义理论发展脉络，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，把握“五位一体”总体布局和“四个全面”战略部署。 2. 能力目标： 提升运用辩证唯物主义分析社会问题的能力，增强政治鉴别力，培养创新思维和实践能力，服务国家发展战略需求。 3. 素养目标： 坚定“四个自信”，厚植家国情怀，践行社会主义核心价值观。	主要内容： 包括中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程·共圆中国梦等内容。 教学要求： 通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

	2	心理健康与职业生涯	1. 知识目标： 掌握心理健康基础知识（如情绪管理、压力应对）和职业生涯规划理论（职业兴趣测评、行业发展分析），理解心理素质与职业发展的内在联系。 2. 能力目标： 具备自我认知与调适能力，能制定个性化职业规划；提升解决问题、沟通协作等职业核心技能，适应职场挑战。 3. 素养目标： 培育积极心理品质和职业道德，树立正确的职业价值观；增强社会责任感与终身学习意识，实现可持续发展。	主要内容： 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展；个人简历撰写要点、面试技巧、就业政策等内容，做好职业生涯规划决策等。 教学要求： 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力。
	3	哲学与人生	1. 知识目标： 掌握哲学基本概念和中外哲学思想精髓，理解哲学对人生意义、价值选择的指导作用。 2. 能力目标： 培养批判性思维与逻辑分析能力，学会运用哲学方法解决现实问题；提升对多元价值观的理性判断力。 3. 素养目标： 塑造求真务实的科学精神与人文关怀，树立正确的人生观和价值观。	主要内容： 包括立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值等内容。 教学要求： 通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，处理成长中的人生问题。

	4	职业道德与法治	1. 知识目标： 掌握职业道德规范和法治基础理论，理解职业行为中的法律边界与伦理要求。 2. 能力目标： 具备运用法律知识分析职场案例的能力；培养合规操作与风险防范意识，提升职业道德决策水平。 3. 素养目标： 塑造崇法守信的职业品格，强化社会责任感和契约精神；形成自觉守法、依法办事的法治思维，奠定可持续发展基础。	主要内容： 包括感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范等内容。 教学要求： 通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法；能够以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	1. 知识目标： 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，理解其时代背景、理论渊源与实践要求，把握国家发展战略与政策导向。 2. 能力目标： 学会运用马克思主义立场观点方法分析社会现象，增强政治判断力与思辨能力。 3. 素养目标： 坚定“四个自信”，厚植家国情怀；强化使命担当意识，立志投身中华民族伟大复兴实践，践行社会主义核心价值观。	主要内容： 包括思想核心“八个明确”“四个坚持”；新时代历史性变革与里程碑意义；中国式现代化与民族复兴；“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局；坚定理想信念，担当时代使命。 教学要求： 通过本课程学习，学生能够坚持正确价值导向，增强“四个自信”；结合案例与实践，理解思想内涵和时代意义；引导学生运用理论分析现实问题，培养思辨能力；联系生活实际，强化社会责任与使命担当；运用多媒体、讨论、调研等多样化教学方法。

文化 课	6	语文	1. 知识目标： 掌握语言基础知识，熟悉常见文体特征与表达方式，了解中华优秀传统文化经典及现代文学作品。 2. 能力目标： 提升听、说、读、写综合应用能力，能撰写职业场景实用文书；具备信息提取、逻辑分析与审美鉴赏能力。 3. 素养目标： 培育人文精神与职业伦理，增强文化自信；养成终身学习习惯，培养批判性思维与创新意识，促进人格全面发展。	主要内容： 正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养。 教学要求： 通过本部分的学习，学生能够运用口头与书面语言进行表达交流，能够提高语言文化鉴别能力，提升人文素养，能够提高实用性阅读与交流的水平，能够拓展视野，积累语言材料，能够提高市场调查和策划、洽谈协商、求职应聘等能力，能够有敏捷的思维能力和快速组织语言的能力。
	7	历史	1. 知识目标： 掌握中外历史重大事件、发展阶段及文明成果，理解中国近现代史主线及社会主义发展历程，熟悉职业教育相关历史脉络。 2. 能力目标： 能够运用史料分析历史现象，辩证看待历史与现实的联系；提升归纳总结与表达交流能力，形成独立历史认知。 3. 素养目标： 培养家国情怀与文化自信，树立正确的民族观、国家观；强化职业使命感。	主要内容： 中国古代史：中华文明起源、朝代更替等；中国近代史：救亡图存、新文化运动与五四运动等；中国现代史：中国共产党成立、抗日战争等；世界历史：工业革命、殖民扩张等。 教学要求： 落实立德树人，培养家国情怀与职业素养；突出基础性与实用性，强化重大历史事件认知；结合区域特色开展教学；创新方法，注重实践，联系职业发展与社会需求。

	8	数学	1. 知识目标： 掌握函数、几何、统计等基础数学知识，理解与专业相关的数学应用。 2. 能力目标： 具备数据运算、空间想象和逻辑推理能力；能运用数学工具解决专业问题。 3. 素养目标： 培养严谨求实的科学态度和创新思维；增强数学应用意识，提升职业适应与终身学习能力。	主要内容： 基础模块：方程与不等式、函数、数列、平面解析几何；职业模块：统计与概率等；拓展模块：数学文化、数学工具应用、简单优化问题；能力培养：运算能力、数据分析能力、职业场景中的数学应用能力。 教学要求： 夯实基础，强化计算与逻辑思维；结合专业需求突出实用性；融入生活与职业场景，培养问题解决能力。
	9	英语	1. 知识目标： 掌握英语基础语法、核心词汇及常见交际用语。 2. 能力目标： 具备日常及职场场景下的听、说、读、写能力。 3. 素养目标： 培养开放包容心态；强化职业服务意识。	主要内容： 基础英语；职业英语；实践技能；文化常识等。 教学要求： 突出实用，强化职业场景应用能力；分专业教学；培养基础交际与简单文档处理技能；融入文化意识，注重实践与信息化手段。
	10	信息技术	1. 知识目标： 掌握计算机基础、网络技术及常用软件操作。 2. 能力目标： 具备信息处理、问题解决及数字化工具应用能力。 3. 素养目标： 培养信息安全意识、创新思维及职业适应力。	主要内容： 分为为基础模块拓展模块。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用等。拓展模块包含计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建等。 教学要求： 采用任务驱动法，“做中教，做中学”机房授课，达到能熟练操作办公自动化的要求。

艺术课	11	体育与健康	1. 知识目标： 掌握运动生理学基础、健康管理常识及专项运动规则。 2. 能力目标： 具备科学锻炼技能与体能测试达标能力；能制定个性化运动计划，提升团队协作与竞技水平。 3. 素养目标： 培养终身体育意识与健康生活方式；塑造坚韧意志和公平竞争精神，促进身心协调发展。	主要内容： 球类运动、田径类运动、体操类运动、武术类运动、体能和健康教育等。 教学要求： 严格执行国家教育发展规划、规章制度及《全国中职学校体育课程教学指导纲要》的各项要求。在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养资助锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。
	12	公共艺术	1. 知识目标： 掌握艺术门类基础知识，理解中外艺术发展脉络及代表性作品，熟悉艺术与生活、职业的关联性。 2. 能力目标： 具备基础艺术鉴赏与批评能力；能参与艺术实践活动，提升创意表达与团队协作水平。 3. 素养目标： 培养审美情趣与文化自信；激发创新思维，促进情感陶冶与人格完善，增强职业人文素养。	主要内容： 培养学生对不同艺术形式的兴趣和理解；培养学生的艺术表达能力和创造力；提高学生的审美能力和艺术鉴赏能力；培养学生的合作意识和团队精神。 教学要求： 落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养；结合专业和学生特点，帮助学生培育艺术学科核心素养，以提高教学质量。

实践 课程	13	入学教育、国防教育	1. 知识目标： 了解校规校纪、专业定位及职业发展方向；掌握国防基础知识；学习军事技能。 2. 能力目标： 快速适应校园生活与集体环境；具备基本应急处置能力。 3. 素养目标： 培养爱国主义精神与国防意识；树立正确的职业理想与担当	主要内容： 新生入学参加军训及入学教育两周。 教学要求： 强化校规校纪与职业认知，树立学习目标；开展军事训练，培养纪律性与团队精神；融入爱国主义教育，增强国防意识；注重实践体验，结合讲座、演练等形式。
	14	劳动教育	1. 知识目标： 掌握劳动安全规范、工具使用方法和生产流程。 2. 能力目标： 培养规范操作、团队协作及问题解决能力。 3. 素养目标： 树立劳动光荣理念，强化责任意识 and 工匠精神。	主要内容： 涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。 教学要求： 强化劳动价值观教育，弘扬工匠精神；结合专业开展技能实践，培养职业劳动能力；注重安全规范，养成良好劳动习惯；创新形式，融合课程实训、社会实践与志愿服务。
	15	综合实训	1. 知识目标： 掌握国家职业技能标准要求，熟悉考试大纲核心内容。 2. 能力目标： 具备规范完成证书考核项目的能力，通过模拟训练提升应试技巧。 3. 素养目标： 树立终身学习理念，增强就业竞争力。	主要内容： 放在第四学期最后两个教学周。针对学生需取得的1+X职业资格证书进行技能强化实训。 教学要求： 1. 能力目标：确保90%以上学生掌握证书要求的核心技能点； 2. 教学方式：模块化教学（理论30%+实操70%），一对一薄弱项辅导； 3. 职业素养：培养抗压能力。

	16	顶岗 实习	1. 知识目标： 深化专业理论在实际工作场景中的应用理解，掌握企业岗位操作规范与业务流程。 2. 能力目标： 具备独立完成岗位任务的能力，提升问题解决与团队协作水平。 3. 素养目标： 培养职业责任感与敬业精神，适应企业文化，强化职场沟通与抗压能力。	主要内容： 1. 岗位实践：参与企业真实生产流程。 2. 技能应用：结合专业完成专项任务。 3. 职业体验：撰写实习日志。 教学要求： 1. 过程管理：校企双导师指导，每周提交实习报告。 2. 素养目标：遵守劳动纪律，强化安全意识与职业认同感。
	17	毕业 教育	1. 知识目标： 掌握求职技能与劳动权益法规。 2. 能力目标： 具备职业定位与就业竞争力，完成从实训到岗位的过渡。 3. 素养目标： 树立终身学习意识，强化职业道德与社会责任感。	主要内容： 1. 职业规划：就业政策解读、简历制作与面试技巧。 2. 岗前培训：职场礼仪、劳动法规、安全生产教育。 教学要求： 1. 能力目标：100%完成求职材料，掌握基本面试策略； 2. 素养目标：树立正确就业观，强化社会责任意识。
	18	“3+1” 课堂 德育	挖掘学科和专业课程蕴含的思想政治教育元素，在每一堂课上，以1个生动的案例或活动为载体，有针对性地插入3分钟左右的职业素养教育，简称“3+1”，使职业素养教育“天天讲”、“堂堂练”，贯穿和渗透于整个学科和专业教学之中。	教学要求： 三全育人：课程、文化、实践融合；一核引领：以社会主义核心价值观为核心；结合专业渗透职业伦理教育；注重行为养成，强化家校社协同实效。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

表 8 专业基础课程表

序号	课程名称	课程学时	课程目标	课程内容与教学要求
1	素描	236	1. 知识目标： 掌握素描基础理论；了解不同素描工具的特性与表现技法；学习传统与现代素描的艺术风格。 2. 能力目标： 具备观察分析、形体塑造与空间表现能力；能独立完成静物、人物及场景的写生创作。 3. 素养目标： 培养艺术审美与创新思维；提升文化理解与艺术表达能力。	主要内容： 1. 基础训练：几何形体结构素描；静物写生；透视原理等。 2. 技能进阶：简单场景素描等。 3. 专业衔接：手绘效果图基础等。 教学要求： 1. 能力目标：掌握形体结构表现能力；能独立完成静物与简单场景写生。 2. 职业素养：培养观察力与耐心，强化工匠精神。 3. 实践要求：每周完成2张练习。
2	色彩	144	1. 知识目标： 掌握色彩基础理论；了解不同颜料特性及表现技法。 2. 能力目标： 具备色彩观察、分析与调配能力；能完成静物写生、主题创作及设计配色方案。 3. 素养目标： 培养色彩审美与创意表达能力；强化严谨细致的职业习惯。	主要内容： 1. 基础理论：色彩三要素；色彩对比与调和；色彩心理与象征意义等。 2. 实践训练：静物色彩写生等。 3. 专业应用：设计色彩搭配等。 教学要求： 1. 能力目标：掌握色彩基本原理与调配技巧；能独立完成静物与风景色彩写生；具备设计类色彩方案策划能力。 2. 职业素养：培养色彩敏感度与审美能力；注重工具规范使用。 3. 实践要求：每周完成2张练习。

3	平面构成	72	1. 知识目标： 系统掌握平面构成核心要素及其视觉表现规律；理解形式美法则的理论内涵；学习构成表现技法。 2. 能力目标： 具备从自然形态到抽象构成的转化能力；能熟练运用构成法则完成主题性设计作品；掌握设计软件辅助构成创作的技术；培养对市场需求的敏锐感知与设计提案能力。 3. 素养目标： 建立科学的设计思维与系统化工作方法；强化创新意识与版权保护观念；提升职业审美素养。	主要内容： 1. 基础理论：学习平面构成的三大要素、形式美法则及视觉心理效应，理解正负空间、肌理表现等概念。 2. 技能训练： 基本形：重复、渐变等构成方法；抽象表达：几何化意象化构图训练。 教学要求： 1. 能力目标：掌握平面构成的基本规律，能独立完成抽象构成作品。 2. 职业素养：培养创新思维与视觉表达能力，注重手绘与软件的结合。 3. 实践要求：每周完成专项练习，期末提交一套主题作品集。
4	色彩构成	72	1. 知识目标： 掌握色彩构成原理；理解色彩心理效应与行业应用规范；学习数字色彩工具使用方法。 2. 能力目标： 具备科学配色与主题性色彩表达能力；能完成色彩空间混合、推移等构成训练；掌握从自然到设计的色彩转化技巧。 3. 素养目标： 培养敏锐的色彩感知与审美判断力；强化创新思维与跨媒介表现意识；建立环保用色与标准化作业的职业习惯。	主要内容： 1. 基础理论：系统学习色彩三属性、色彩体系及色彩混合规律，掌握色彩对比与调和原理。 2. 技能训练： 推移、空间混合、分割调和等；通过色彩表现“情绪”等抽象概念。 教学要求： 1. 能力目标：能科学搭配色彩，完成主题性构成作品。 2. 职业素养：培养色彩敏感度与审美判断力，注重材料创新与行业标准。 3. 实践要求：每周完成2-3项构成练习，期末提交系列作品。

5	立体构成	144	1. 知识目标： 掌握立体构成要素与空间关系原理；理解材料特性及结构基础；学习传统工艺与现代构成方法。 2. 能力目标： 具备三维造型设计与手工制作能力；能运用多种材料完成主题性立体构成作品。 3. 素养目标： 培养空间想象力；强化工匠精神与创新意识；树立环保理念。	主要内容： 1. 基础理论：学习立体构成的三大要素、空间关系，理解材料特性与结构力学基础。 2. 技能训练：浮雕、折纸等二维半造型训练；框架结构、缠绕编织等线性表达；插接、镂空等三维造型方法。 教学要求： 1. 能力目标：掌握立体造型的构造逻辑，具备空间设计与材料加工能力。 2. 职业素养：培养创新意识。 3. 实践要求：每周完成1项主题作业，期末提交1组原创作品。
6	白描	36	1. 知识目标： 掌握白描艺术特征与历史发展脉络；理解线条表现技法及工具使用规范；学习传统纹样与现代白描应用场景。 2. 能力目标： 具备中锋用笔与精准造型能力；能独立完成花卉、人物等主题白描创作；掌握从写生到线稿转化的表现技巧。 3. 素养目标： 培养传统美学修养与耐心专注品质；强化观察力与细节表现意识；提升文化传承与创新应用能力。	主要内容： 1. 基础理论：学习白描的定义、历史发展及艺术特点；掌握中国传统线描十八法及工具使用。 2. 技能训练：花卉、人物衣纹、静物等线条表现，强调中锋用笔与力道控制；疏密虚实关系处理；结合实物观察与经典作品研习。 教学要求： 1. 能力目标：能熟练运用线条表现物象结构、质感与空间层次；具备独立完成主题白描作品的的能力。 2. 职业素养：培养耐心与专注力，强化传统艺术审美。 3. 实践要求：每周完成1-2张专项练习；期末提交1幅白描写生作品。

(2) 专业核心课程

表 9 专业核心课程表

序号	课程名称	课程学时	课程目标	课程内容与教学要求
1	PHOTO SHOP	144	1. 知识目标： 掌握PS核心功能及设计术语；理解图像处理流程与行业规范；学习商业设计案例的技术要点。 2. 能力目标： 能独立完成抠图、调色、合成等专业操作；具备图像处理与创意设计能力；掌握设计提案与客户需求转化技巧。 3. 素养目标： 培养数字艺术审美与版权意识；强化规范操作与高效工作习惯；提升跨学科整合与团队协作能力。	主要内容： 1. 基础模块： 软件界面与基本工具；图像基础编辑；图层概念与基本操作等。 2. 技能模块： 高级选区技巧；图像修复与美化；调色技术；文字特效与排版设计。 3. 应用模块： 海报设计；产品精修与广告制作；照片合成与特效制作。 教学要求： 1. 能力目标： 熟练掌握PS各项核心功能；能独立完成图像处理，具备基本的设计思维能力。 2. 职业素养： 培养良好的版权意识；注重作品细节与专业标准；培养高效的设计习惯。 3. 实践要求： 每周完成1-2个针对性练习；期中完成1个综合设计项目；期末提交完整作品集；参加企业真实项目模拟实训。

2	装饰图案	36	1. 知识目标： 掌握装饰图案的构成法则与美学原理；理解传统纹样的文化内涵及现代应用；学习不同载体的图案表现技法。 2. 能力目标： 具备从写生到图案变形的设计转化能力；能独立完成主题性图案创作与色彩搭配。 3. 素养目标： 培养传统文化传承与创新意识；提升可持续设计理念。	主要内容： 1. 基础理论模块：装饰图案的概念与发展历史；图案构成要素等。 2. 技能训练模块：传统纹样临摹；图案构成方法；色彩搭配与表现技法。 3. 专业应用模块：包装装饰图案应用；文创产品图案开发。 教学要求： 1. 能力目标：掌握传统与现代图案设计方法；能独立完成装饰图案创作。 2. 职业素养：培养传统文化审美能力；注重工艺与材料的适配性。 3. 实践要求：每周完成1幅作业。
3	书法	36	1. 知识目标： 掌握书法发展简史及五大书体特征；理解笔墨纸砚特性与使用方法；学习经典碑帖的技法要点。 2. 能力目标： 具备楷书或隶书的基础书写能力；能完成对联、扇面等传统形式创作；掌握硬笔书法实用书写技巧。 3. 素养目标： 培养专注力与持之以恒的学习态度；提升传统文化审美与鉴赏能力；树立“字如其人”的职业形象意识。	主要内容： 1. 基础理论：书法发展简史与五大书体特点；书法美学基础。 2. 技能训练：基本笔画、偏旁部首、单字结构；选学隶书或行书，掌握笔法特征；经典碑帖研习，逐步过渡到独立创作。 3. 应用拓展：在设计领域的应用。 教学要求： 1. 能力目标：能规范书写楷书隶书；具备初步书法作品创作与审美能力。 2. 职业素养：培养耐心与专注力，提升传统文化修养。 3. 实践要求：每周完成1-2张作业；期末提交1幅书法作品；鼓励参与校园文化展示。

4	Auto CAD	100	1. 知识目标： 掌握CAD软件基础操作；理解制图规范。 2. 能力目标： 能独立完成二维图纸绘制与编辑；具备简单三维建模与图纸输出能力；解决实际设计中的制图技术问题。 3. 素养目标： 培养严谨细致的思维；强化标准化与规范化作业意识；提升团队协作与跨专业沟通能力。	主要内容： 1. 基础模块：软件界面与基本操作；二维图形绘制；尺寸标注等。 2. 技能模块：精确绘图技巧；图形编辑与修改；图纸输出与打印。 3. 应用模块：包装设计制图。 教学要求： 1. 能力目标：熟练掌握二维绘图与编辑命令；能独立完成图纸设计。 2. 职业素养：培养规范制图意识；注重绘图效率与准确性。 3. 实践要求：每周完成1-2张专项练习图；期末提交1套完整项目图纸。
5	传统手 工艺设 计与制 作	100	1. 知识目标： （1）剪纸工艺：掌握传统剪纸纹样及地域特色，学习现代剪纸的创新应用。 （2）珐琅掐丝画：了解景泰蓝工艺历史，掌握铜丝掐制、釉料填充。 （3）竹编工艺：学习竹材处理、基础编法及实用器皿的结构设计。 （4）扎染工艺：掌握传统扎结技法、天然染料的提取与染色流程，理解纹样与文化象征意义。	主要内容： 1. 基础理论：中国传统手工艺发展史（剪纸、珐琅掐丝、竹编、扎染）；地域特色与文化内涵；材料特性与工具使用。 2. 技能训练： （1）基础工艺技法：剪纸纹样设计、珐琅掐丝工艺、竹编基础编法、扎染捆扎染色等； （2）传统纹样临摹：学习经典图案并创新应用； （3）手工制作实践：完成小型手工艺品。 3. 创新应用： 传统工艺与包装现代设计结合。

			2. 能力目标： 能独立完成四项工艺的基础作品；具备传统纹样再设计能力，结合现代审美创作创新作品；掌握工具安全使用与材料处理技巧。 3. 素养目标： 培养工匠精神与耐心专注的职业态度；强化环保意识与文化遗产责任感；提升市场敏感度。	教学要求： 1. 能力目标：掌握3-4种传统手工艺的核心技法；能独立完成具有文化特色的手工艺品；具备将传统元素转化为现代设计的能力。 2. 职业素养：培养工匠精神与耐心细致的操作习惯；注重材料节约与环保理念；尊重传统文化，强化知识产权意识。 3. 实践要求：每周完成1项练习；每期末提交1套原创手工艺作品；参与非遗工坊或市集展示实践。
6	中外设计史	36	1. 知识目标： 掌握中外设计发展脉络及代表作品；理解不同时期设计风格与社会文化的关联；学习传统设计元素的现代应用。 2. 能力目标： 能分析经典设计案例的审美特征与功能性；具备对比中西设计异同的思辨能力；将历史元素融入当代设计实践。 3. 素养目标： 培养文化自信与国际设计视野；强化创新意识与批判性思维；树立知识产权保护与可持续发展理念。	主要内容： 1. 中国设计史：古代工艺美术；传统设计思想；近现代设计发展。 2. 西方设计史：工艺美术运动与新艺术运动；豪斯与现代主义设计；后现代主义与当代设计趋势。 教学要求： 1. 能力目标：掌握中外设计史的重要流派、代表人物及作品；能分析设计风格背后的文化与社会因素；具备将历史元素融入现代设计的意识。 2. 职业素养：培养设计审美与批判性思维；尊重文化多样性，避免刻板印象。

(3) 专业拓展课程

表 10 专业拓展课程表（广告设计方向）

序号	课程名称	课程学时	课程目标	课程内容与教学要求
1	平面设计	100	1. 知识目标： 掌握平面设计基础理论；理解品牌视觉系统与印刷工艺规范；学习主流设计软件核心功能。 2. 能力目标： 能独立完成海报、包装、LOGO等商业设计；具备从创意构思到成品输出的全流程能力。 3. 素养目标： 培养审美判断与原创意识；强化团队协作与客户沟通技巧；树立职业责任感。	主要内容： 1. 基础模块：设计原理；图形创意；软件技能。 2. 核心技能：海报标志等设计。 3. 行业应用：企业案例实战。 教学要求： 1. 能力目标：能独立完成平面设计作品；掌握设计流程。 2. 职业素养：培养原创精神；强化团队协作与时间管理。 3. 实践要求：每周完成1-2项主题作业；期末提交作品集；参与校企合作项目或设计竞赛。
2	Adobe Illustrator	100	1. 知识目标： 掌握AI软件核心功能；理解矢量图设计原理与输出规范；学习品牌视觉设计的标准化流程。 2. 能力目标： 能独立完成矢量插画、图标及包装设计；具备复杂图形精准绘制与高效编辑能力；实现设计稿到成品的转化。	主要内容： 1. 基础操作：软件界面与工具；矢量图形绘制；色彩与渐变管理。 2. 核心技能：高级路径编辑；文字排版与特效；图案与纹理设计。 3. 专业应用：品牌视觉设计。 教学要求： 1. 能力目标：熟练运用AI完成矢量图形设计与排版；具备从草图到矢量成品的转化能力。

			3. 素养目标： 培养标准化制图习惯与细节把控意识；强化版权观念与原创设计思维；提升跨软件协作适配能力。	2. 职业素养：培养精准制图习惯。 3. 实践要求：每周完成1-2项主题作业；期末提交矢量作品集；参与实际企业案例实训。
3	包装设计	102	1. 知识目标： 掌握包装设计基础理论；理解传统手工艺在包装中的文化赋能价值；学习环保包装规范。 2. 能力目标： 能将传统元素转化为现代包装设计语言；具备手工艺与机械生产的结合能力；完成从创意到成品的全流程设计。 3. 素养目标： 培养非遗创新意识与文化传承责任感；强化“工匠精神”与细节把控能力；树立可持续设计理念。	主要内容： 1. 基础理论：包装功能与分类；包装设计发展历程；包装设计市场调研；传统工艺美术。 2. 核心技能：包装容器设计；包装结构设计；包装材料工艺；包装视觉设计；包装软件运用；传统手工艺与现代包装结合。 3. 行业应用：商品包装全流程设计；企业真实项目设计制作。 教学要求： 1. 能力目标：能独立完成从构思到成品的包装设计；掌握结构制图与视觉表达的平衡；掌握传统纹样数字化设计；解决工艺适配问题。 2. 职业素养：培养非遗创新意识；强化“工匠精神”与细节把控能力。 3. 实践要求：根据课程具体任务，每周完成1项包装设计作业；期末提交1套完整包装设计方案；参与校企合作项目或行业比赛。

4	COREL DRAW	72	1. 知识目标： 掌握软件核心功能；理解印刷设计规范；学习品牌视觉设计与广告设计制作流程。 2. 能力目标： 能独立完成矢量图形设计、图文混排及印刷品制作；具备复杂路径编辑与高效排版能力；实现设计稿到成品的技术转化。 3. 素养目标： 培养标准化制图习惯与细节把控意识；强化原创设计思维；提升跨软件协作能力。	主要内容： 1. 基础操作：软件界面与工具；矢量图形绘制；页面布局与文档管理。 2. 核心技能：高级排版设计；特效制作；位图与矢量图结合。 3. 专业应用：广告物料制作。 教学要求： 1. 能力目标：熟练使用完成设计；具备将草图转化为矢量图形的能力。 2. 职业素养：注重设计文件的规范性与可修改性；培养高效工作习惯。 3. 实践要求：每周完成1-2项设计任务；期末提交作品集；参与实际企业案例模拟。
5	广告策 划与文 案创意	36	1. 知识目标： 掌握广告策划全流程；理解消费者心理学与品牌传播策略；学习不同类型广告文案的创作要点。 2. 能力目标： 能独立完成广告提案；具备市场数据分析与卖点提炼能力；熟练运用文案技巧增强传播效果。 3. 素养目标： 培养敏锐的市场洞察力与创新思维；提升跨团队协作能力。	主要内容： 1. 广告策划基础：市场调研方法、目标人群分析、广告媒介选择； 2. 文案创作技巧：广告语、产品卖点提炼、故事化表达； 3. 实战案例分析：经典广告拆解、新媒体传播策略。 教学要求： 1. 能力目标：能撰写符合品牌调性的广告文案；适应不同媒介文案风格。 2. 职业素养：培养市场敏感度与消费者洞察力；提升提案表达能力。 3. 实践要求： 每周完成1项文案/策划任务。

表 11 专业拓展课程表（传统木雕方向）

序号	课程名称	课程学时	课程目标	课程内容与教学要求
1	雕刻工艺	100	1. 知识目标： 掌握雕刻工艺基础理论；理解传统雕刻技法及地域流派特点；学习现代雕刻技术。 2. 能力目标： 能独立完成基础雕刻作品；具备传统纹样设计与现代创意转化能力；掌握雕刻工具维护与材料加工技巧。 3. 素养目标： 培养工匠精神与精益求精的职业态度；强化安全操作意识与环保理念；提升文化传承责任感与市场应用思维。	主要内容： 1. 基础理论：雕刻工艺发展史；材料特性与工具认知；传统纹样与构图法则。 2. 技能训练： （1）木雕基础：浮雕、透雕技法练习； （2）现代材料雕刻：亚克力、泡沫等新型材料加工。 3. 创新应用：文创产品设计；传统工艺与现代设计融合。 教学要求： 1. 能力目标：掌握1-2种雕刻技法的完整流程；能独立完成小型雕刻作品；具备将传统纹样转化为现代设计的能力。 2. 职业素养：培养工匠精神与耐心细致的操作习惯。 3. 实践要求：每周完成1件阶段性习作；期末提交1件雕刻作品；参与非遗工坊或校企合作项目实践。

2	COREL DRAW	72	1. 知识目标： 掌握软件核心功能；理解印刷设计规范；学习品牌视觉设计与广告设计制作流程。 2. 能力目标： 能独立完成矢量图形设计、图文混排及印刷品制作；具备复杂路径编辑与高效排版能力；实现设计稿到成品的技术转化。 3. 素养目标： 培养标准化制图习惯与细节把控意识；强化原创设计思维；提升跨软件协作能力。	主要内容： 1. 基础操作：软件界面与工具；矢量图形绘制；页面布局与文档管理。 2. 核心技能：高级排版设计；特效制作；位图与矢量图结合。 3. 专业应用：广告物料制作。 教学要求： 1. 能力目标：熟练使用完成设计；具备将草图转化为矢量图形的能力。 2. 职业素养：注重设计文件的规范性与可修改性；培养高效工作习惯。 3. 实践要求：每周完成1-2项设计任务；期末提交作品集；参与实际企业案例模拟。
3	木雕修复与保养	100	1. 知识目标： 掌握木雕常见病害类型及成因分析；学习传统修复材料与现代科技的应用；理解保护伦理与行业标准。 2. 能力目标： 能独立完成清洁、加固、补配等基础修复操作；具备病害诊断与修复方案制定能力；掌握环境调控与预防性保养技术。 3. 素养目标： 培养严谨细致的职业操守；树立科学修复理念与文化遗产保护使命感。	主要内容： 1. 基础理论：木雕常见病害类型；木材特性与老化规律；保护伦理。 2. 修复技术：清洁与加固；缺损修补；色彩修复。 3. 保养实践：环境控制；日常维护；现代科技辅助。 教学要求： 1. 能力目标：掌握基础木雕病害诊断与修复流程；能完成简单缺损修补与表面处理。 2. 职业素养：培养严谨操作习惯；强化安全防护；注重修复档案记录。 3. 实践要求：每周完成1项修复案例模拟；参与校内外木雕修复项目观摩。

4	家具制图	100	1. 知识目标： 掌握家具制图国家标准；理解材料特性与结构力学原理；学习传统榫卯结构与现代五金配件的图纸表达方法。 2. 能力目标： 能独立完成手工与CAD制图；具备家具结构设计优化与生产工艺可行性分析能力。 3. 素养目标： 培养标准化制图习惯；强化安全生产意识；提升传统工艺传承与现代技术融合的创新意识。	主要内容： 1. 基础理论：家具制图规范；尺寸标注与公差要求；材料标注。 2. 技能训练：手工制图；CAD制图；三维效果图。 3. 专业应用：传统家具结构制图；现代定制家具设计；实物测绘。 教学要求： 1. 能力目标：能独立绘制符合行业标准的家具图纸；掌握手工与CAD制图的双重技能。 2. 职业素养：培养空间想象力与细节把控力；注重工艺可行性评估。 3. 实践要求：每周完成2张专项练习图；期末提交1套完整家具图纸。
5	家具发展史	36	1. 知识目标： 掌握中外家具发展脉络，理解不同时期家具风格特征与社会文化背景的关联。 2. 能力目标： 能分析经典家具的设计原理与工艺特点，具备传统元素在现代设计中的转化应用能力。 3. 素养目标： 培养文化传承意识与审美判断力，树立工匠精神。	主要内容： 中国家具史；西方家具史；现代家具。 教学要求： 1. 理论结合实践：通过案例解析、实物观摩加深理解。 2. 能力培养：完成家具风格分析报告，设计融合传统元素的现代家具方案 3. 素养提升：强化文化自信与创新思维，参与校企合作项目调研。

3. 选修课程（见附录1）

选修课程分为全校选修课程与专业选修课程，具体见附录1。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

关于教学计划进程表的基本要求：

1. 每学年教学时间为40周(含复习考试)。
2. 每周28学时计算；顶岗实习按每周30学时，3年总学时数为3480。
3. 校内课程以16~18学时为1学分，顶岗实习1周为1学分，共20学分。社会综合实践活动(包括军训、入学教育、毕业教育等)1周为1学分，共28学分。三年制中职总学分不得少于184学分。
4. 公共基础课的学分包括教育部《中等职业学校公共基础课程方案》中规定的必修学分(基础模块)、限定选修学分(职业模块或拓展模块)和任意选修学分(拓展模块)。
5. 实施1+X证书制度，要求学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按一定规则折算为学历教育相应学分。
6. 中等职业学校公共基础课程学时一般占总学时的1/3, 选修(拓展)课教学时数占总学时的比例均应不少于10%。顶岗实习一般为6个月，学校可根据实际情况，可根据专业实际，集中或分阶段安排。实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。中职的实践性教学学时不少于总学时数的50%。

（二）各学年学时安排分配

表 12 各学年学时分配表

内容安排 学年	理论教学 (周)	实习 (周)	复习考试 (周)	机动 (周)	全年教学时间 (周)
第一学年	36		2	2	40
第二学年	36		2	2	40
第三学年	18	20	1	1	40

（三）教学进程总体安排

1. 整体教学进程的安排

表 13 教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		学期						考核方式
					理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思想政治	G001	中国特色社会主义	2	36	36	0	2					理论
		G002	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				理论
		G003	哲学与人生	2	36	36	0			2			理论
		G004	职业道德与法治	2	36	36	0				2		理论
		G005	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	1	18	18		1					理论
	文化课	G006	语文	12	216	216	0	3	3	3	3		理论
		G007	历史	4	72	72	0	2	2				理论
		G008	数学	10	180	180	0	3	3	2	2		理论
		G009	英语	10	180	180	0	3	3	2	2		理论
		G010	信息技术	8	144	36	108	4	4				理论+实操
	艺术课	G011	体育与健康	10	180	0	180	2	2	2	2	2	实操
		G012	公共艺术	4	72	36	36	1	1	1	1		理论+实操
	实践课	G013	入学教育、国防教育	4	60	6	60	2周					理论+实操
		G014	劳动教育	2	36	16	20	1	1				实操
		G015	综合实训	2	36	0	36				2		实操
		G016	毕业教育	1	14	0	14					1	实操
		通识教育课（限定选修课）	中华优秀传统文化、职业素养（含工匠精神、劳模精神、安全教育）、生态文明教育	4	74	30	44	1	1	1	1		
	公共基础课小计			80	1426	934	498	23	22	13	15	3	

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		学期						考核方式
						理论	实践	1	2	3	4	5	6	
专业技能课	专业基础课	ZY001	素描	12	186	36	150	2	2	2	2	4		理论+实操
		ZY002	平面构成	4	72	18	54	4						理论+实操
		ZY003	色彩构成	4	72	18	54		4					理论+实操
		ZY004	立体构成	8	144	36	108			4	4			理论+实操
		ZY005	色彩	8	144	36	108	2	2	2	2			理论+实操
		ZY006	白描	2	36	0	36	2						实操
	专业核心课	ZY007	PHOTOSHOP	8	144	0	144			4	4			实操
		ZY008	装饰图案	2	36	0	36					2		实操
		ZY009	书法	2	36	0	36					2		实操
		ZY010	AUTO CAD	6	100	0	100	1	1	1	1			实操
		ZY011	传统手工艺设计与制作	6	100	18	82		2	2	2			理论+实操
		ZY012	中外设计史	2	36	36	0	1	1					理论
			小计	64	1106	198	908	12	12	15	15	8		
	专业拓展课（一个方向）	广告设计	ZY013	平面设计	6	100	0	100			4	2		实操
			ZY014	包装设计	6	102	0	102				2	4	实操
			ZY015	Adobe Illustrator	6	100	0	100			2	1	3	实操
			ZY016	CorelDRAW	4	70	0	70				2	2	实操
			ZY017	广告策划与文案创意	2	36	36	0					2	理论

		传统木雕	ZY018	雕刻工艺	6	102	0	102			4	2			实操
			ZY019	CorelDRAW	4	70	0	70					4		实操
			ZY020	木雕修复与保养	6	100	0	100					6		实操
			ZY021	家具制图	6	100	0	100				2	4		实操
			ZY022	家具发展史	2	36	36	0					2		理论
			ZY035	工艺顶岗实习	30	540	0	540						30	综合评价
	专业技能课小计				86	1514	198	1280	12	12	21	22	17		
合计					196	3480	1132	2318	35	34	34	37	20		

注：表中专业基础课和专业核心课为必修课程。

2. 课程类别比例

表 14 课程类别分析比例表

课程类别	比例
公共基础课程	40.97%
专业基础课程	18.79%
专业核心课程	12.98%
专业拓展课程（二选一）	11.72%

注：公共基础课程学时一般占总学时的1/3,拓展课教学时数占总学时的比例均应不少于10%。

3. 实践课程比例

表 15 实践课程分析比例表

课程类别	学时	比例
理论课程	1132	32.5%
实践课程	2318	66.6%

注：中职的实践性教学学时不少于总学时数的50%。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业师资配备原则

(1) 专业师资(教学团队)是人才培养方案得以顺利实施的关键。应依据国家教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准(试行)》，建立适应本专业教学改革要求，符合本专业教学要求的“双师”结构专兼职师资队伍。双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称，如工艺品雕刻工、陶瓷装饰工、工艺美术品设计师等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中、高级职业技能等级证书或职业资格证书。

(2) 专业专任教师应具有本专业或相应专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种中级以上职业资格。专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

(3) 聘请企业技能大师与能工巧匠担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

2. 专业教师任职资格

采用教师与工匠名师、企业高级技术人员共同授课，引进工匠名师、企业高级技术人员不少于 3 人。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占专业课教师数比例，中职应不低于50%。本校按本专业年招生3-4个班学生规模备齐教师，专业教师人数16人，满足专业核心课程全部由本校专职教师任教的要求。

(1) 双专业带头人

工艺美术专业配备2名专业带头人，具有本专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

(2) 骨干教师

工艺美术专业配备骨干教师6名，具备深厚的传统工艺功底和现代设计能力，能够将非遗技艺与当代审美相结合开展教学。精通至少一项传统工艺如雕刻、扎染或竹编，并掌握数字化设计工具应用，拥有专业技能证书或非遗传传承人资格。教师具有3年以上行业实践经验，熟悉市场动态，能带领学生完成实际项目开发。需具备课程开发能力，指导学生获得省级以上竞赛奖项。同时具备工匠精

神和创新意识，积极参与校企合作推动工艺传承与转化，能够跨专业协作整合资源，为工艺美术人才培养提供专业支撑。

(3)一般教师

工艺美术专业配备一般教师8名，具备扎实的专业理论基础和一定的工艺实践能力，能够胜任基础课程教学任务。掌握工艺美术相关专业知识和基本技能，具备良好的审美素养和创新能力。教师有一定的教学经验和课堂组织能力，能够运用信息化教学手段开展教学活动，积极参与课程建设和教学改革。了解行业发展趋势，能将传统工艺与现代设计理念相结合进行教学，指导学生完成基础性实践项目。同时具备责任心和团队协作精神，参与专业建设和教研活动，为培养高素质技术技能型工艺美术人才提供保障。

(4)企业高级技术人员与工匠名师

企业高级技术人员2人，具备扎实的专业理论功底和丰富的生产实践经验，能够将艺术设计与工艺技术有机结合，长期从事工艺美术产品研发或技术管理工作，精通材料特性、工艺流程及质量控制标准，掌握现代生产设备和数字化技术的应用。具备解决复杂技术问题的能力，熟悉行业发展趋势和市场需求，能够指导产品创新设计与工艺改良，具有高级工艺美术师职称与省级以上技术能手称号，需具备良好的团队协作和技术传授能力，能够将企业先进技术转化为教学资源，推动产教深度融合与技术创新。

工匠名师2人，均具备深厚的传统工艺造诣和丰富的实践经验，在特定工艺领域具有独到技艺和艺术成就。长期从事传统工艺创作与研究，掌握核心技法精髓，获得省级以上工艺美术大师、非遗传承人与高级技师资格。具备卓越的手工技艺表现力和艺术创新能力，作品在行业内较高认可度。具备传承教学能力，能够系统传授传统工艺技法，培养学生工匠精神，并推动传统工艺与现代设计的创新融合，具有文化使命感，积极参与非遗保护与工艺振兴工作。

表 16 专业师资结构表

专职教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业高级技术人员	工匠名师
2人	6人	8人	2人	2人

（二）教学设施

1. 校内实训条件

教学楼教室能满足专业课理论教学条件，具备交互式一体机(含实物投影)，配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实训中心实训设备门类齐全，专业覆盖面广，受益学生多；实训手段多样化，实训教学经验丰富。坚持以学生为本位，以职业能力培养为核心，以素质提高为目的，努力创建一个符合人才培养要求的实践教学大平台。

表 17 校内工艺美术类实训室

序号	实训基地名称	主要功能	对应课程	条件
1	绘图基础实训室	写生 造型基础训练	素描 色彩	满足生产 实训需要
2	计算机实训基地	数字艺术设计 技能软件学习 新媒体创作	PHOTOSHOP CORELDRAW AUTO CAD Adobe Illustrator	满足生产 实训需要
3	手工操作工作坊	传统印染技艺实训 现代纤维艺术创作 文创产品开发	手工类课程	满足生产 实训需要
4	工艺美术实训室	传统木雕技艺 装饰品制作	雕刻工艺 木雕修复与保养	满足生产 实训需要
5	书法艺术坊	传统书法技法训练	书法	满足生产 实训需要

2. 校外实训条件

校外实训基地应满足学生岗位实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下：

(1) 根据本专业人才培养的需要和工艺美术行业发展的特点，我校学生校外社会实践和岗位实习为主的实训基地有6个以上，且合作协议满3年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营3年以上，具有一定的规模，能满足至少10人左右人同时进行专业认识实践或包装设计、红木雕刻等技能实训活动。

(2) 符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供工艺美术专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

(3) 实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作3年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于工艺美术专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

表 18 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训基地功能
1	三福古典家具有限公司	教师短期参与和体验企业生产活动。 企业教学、毕业顶岗实习
2	莆田市创越广告有限公司	1. 负责公司产品拍摄，图片处理等后期制作。 2. 负责公司宣传广告的各种平面设计等。 3. 负责公司网站的页面整体规划设计等。 4. 企业教学、毕业顶岗实习
3	华峰华锦有限公司	企业教学、毕业顶岗实习
5	后石布艺有限公司	企业教学、毕业顶岗实习
6	中国仙游沉香博物馆	企业教学、毕业顶岗实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。发展迅速、应用性强的课程，使用近三年出版的高质量教材比例应达到课程所用教材的60%以上。结合教学内容、课程体系改革的需要，加快教材的更新。教材的编写和选用应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想，以应用能力为核心、以解决实际问题为目标，应体现先进性、通用性、实用性。严格教材选用制度，优先选用精品教材，确保高质量教材进课堂。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询借阅。专业图书资源的建设，工艺美术专业、动漫设计专业书籍上万册，中职学生文化类及素质类书籍上千册。专业类图书文献主要包括：平面设计、包装设计、构成、图案、素描、色彩等相关专业领域，并能够不断更新。构建涵盖传统工艺理论与现代设计实践的完整资源体系，重点配置工艺典籍的校注版本，同时收藏具有地域特色的工艺专著。系统收录国家级规划教材和《装饰》《中国工艺美术》等核心期刊，并建立细分领域的技法教程库。特色馆藏建设包含传统工具图鉴、材料样本集等实物文献，以及大师工作坊实录、非遗传承人口述史等影音资料，同时配备工艺美术品质量检测标准等行业规范文件。每年文献更新量保持15%以上的增长率，重点补充地方特色工艺文献和校企合作技术资料。通过定期举办文献展阅、技艺讲座等活动提升资源使用效益，构建理论与实践并重、传统与现代融合的立体化文献保障体系。

3. 数字教学资源配置

建立由行业、企业、学校和有关社会组织等多方参与的课程和教材建设机制，依据课程标准，引入行业技术标准，将企业生产实际融入教学内容，与行业企业合作研发适应岗位变化和需求的校本教材及数字化资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。积极鼓励教师编写紧跟科技进步、瞄准先进水平、反映区域特色和学校特点的优秀教材。积极开

发微课、动画、仿真实训软件及基于网络的精品课程等课程资源建设，为学生开展信息化学习提供支撑。

（四）教学方法

工艺美术专业的教学需要兼顾技艺传承与创新设计，教师需采用灵活多样的教学方法，以适应不同工艺门类和实践需求。除了常规用到的讲授法、讨论法、直观演示法、案例教学法、情境教学法等，还应从不同角度切入，有的放矢，因材施教。学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧。引导学生能够自主学习，培养学生的学习习惯，锻炼学生的综合素质。

1. 以思政为魂

在技艺传授中渗透文化价值观，将传统文化传承、工匠精神、创新意识、文化自信等思政元素融入专业教学。如案例思政，在“传统纹样设计”课程中，解析龙凤纹样的政治象征与民俗寓意；项目思政，结合国家战略（如乡村振兴、非遗保护）设计实践项目；大师精神引领，邀请非遗传承人讲述坚守技艺的故事，强调“工匠精神”。树立“以美育人、以技铸匠”的育人理念，培养探美、求真、传承、创新的工艺美术匠心传人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 以教法为核

灵活选用方法匹配工艺特点，因材施教，兼顾技艺传承与创新设计能力培养。运用讲授法、讨论法、直观演示法、案例教学法、情境教学法、头脑风暴法、游戏闯关法、分组教学法、角色扮演法、移动端互动教学、任务驱动法、自主学习法等。

3. 以手段为翼

借力数字技术突破教学瓶颈，利用多样化工具提升教学效率与趣味性。运用数字化手段，混合式教学工具，即时反馈工具，CLASSIN：直播点评学生书法运笔，PEERGRADE：学生互评设计作业。

4. 以组织为桥

通过多元活动连接课堂与行业，灵活组织课堂，激发协作与自主学习。跨年级混编小组，行业大师驻场指导，校企协同组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。在整个教学过程中采用“成果导向教学方式”，一切以学生为第一视角，让学生利用各种可能性资源。

运用企业课堂：学生赴古典家具厂学习订单生产流程等等。三导师制：校内教师+企业高级技术人员+工匠名师联合指导设计。学期作品展，企业对接会，企业真实项目实训。

培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，引导学生利用网络资源自主学习。将疑问和难点与同学老师分享，共同分析解决，从而达到共同学习。

（五）学习评价

学生所修读的课程均应参加考核，考核成绩合格可获得该课程学分。对学生的学业考核评价采取诊断性评价、过程性评价、总结性评价与增值性评价相结合的方式。

1. 考核评价内容：

（1）诊断性评价

课前测试诊断：知识点测评；智慧职教任务完成情况统计；软件掌握能力与专业兴趣调查。

（2）过程性评价

课堂表现：考勤、课堂纪律、课堂提问。

职业素养：操作规范、团队协作。

作品评价：作品成果的展示与评价。

（3）总结性评价

期末综合考核：课程理论考核；课程技能考核；企业工匠导师评分。

竞赛证书考核：获取职业资格证书情况、参加职业技能大赛情况等方面。

（4）增值性评价

课堂个人积分：小组协作中评为最佳MVP选手获得1分。

课堂小组积分：小组协作中评为最佳项目获得1分。

表 19 考核评价内容权重表

课程类别	诊断性评价 (0%)	过程性评价 (60%)	总结性评价 (30%)	增值性评价 (10%)
理论课程	0	60	40	0
理论+实践课程	0	60	35	5
实践课程	0	70	25	5

2. 考核评价方法：

（1）多种角度评价

通过诊断性评价、过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的评价方法，学生自评，互评，教师评价与企业评价相结合，结合出勤，课堂提问，平时测验，技能训练等过程以及期末考核等综合评价学生成绩。

（2）鼓励发展评价

每个孩子都希望得到教师和同学的激励，特别是学习成绩较差的同学，对激励的渴望更甚。在实施激励性口头评价时，要用发展的观点，以发展的眼光去评价学生，对学生在学习上的任何一个方面的进步，都应该通过评价加以肯定，鼓励学生不断进步，不断发展。

（3）企业参与评价

在综合实训教学评价环节注重企业参与，与企业共同制定学生综合实训内容，保证实训教学评价的客观性；加入企业评分，为学生今后的专业技能的发展和综合素质的提高带来了极其有利的指导。学生与职业岗位零距离接触，牢固树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能。

（4）技能考核评价

职业技能证书类：鼓励学时考取国家职业资格、职业技能等级或专项职业能力证书。

技能竞赛类：鼓励学生参加世界技能大赛、全国职业院校技能大赛、国家级一类大赛（含中国技能大赛）；参加市级教育行政部门主办或参与主办的技能大赛；参加中职学校职业技能测试。

（六）质量管理

构建专业人才培养质量监控、评价体系和工作运行机制，将教学质量由校内评价向校外评价延伸，吸收行业企业人员参与人才培养全过程，提高企业和社会对人才培养质量评价的权重，健全“校内与校外、过程、阶段与结果相结合”的教学质量监控、评价工作运行机制。

1. 调整专业建设指导委员会

建立由学校、行业、企业和政府职能部门等共同组成的专业建设指导委员会，对专业设置、专业定位、专业建设、人才培养方案、课程标准、教学标准等方面进行咨询把关。

2. 建设人才市场调研队伍

建设一支专兼职结合的人才市场调研队伍，实时把握人才市场需求动向，为专业设置、专业调整、专业优化、专业建设提供第一手材料。

3. 建立教学信息反馈组织体系

建立由学生代表、毕业生、教师、系部、用人单位等组成的教学信息反馈组织体系，及时反馈、处理教学过程中发现的相关问题，使信息反馈系统形成闭合的环状结构。

4. 完善三指导教师制度

建立生产性实训和顶岗实习校内教师，校外名师工匠与企业高级技术人员三指导教师制度，校外指导教师对教学质量监控评价指标体系权重不低于50%。

5. 建立校企合作的教学督导机构

校企合作教学督导机构对教学全过程实施检查、督导。

九. 学生第二课堂活动

（一）专业技能拓展

邀请工艺美术大师、设计师或非遗传承人开展行业大师讲座分享行业经验与技法。

（二）比赛与展览活动

1. 校级技能比赛：元旦技能节（包装设计、书法、白描、海报设计等项目）
2. 县级、市级技能比赛：爱国主义读书教育活动、校园读书月活动、中小学生校园艺术节等。
3. 全国性赛事：全国职业院校技能大赛（艺术设计类）。
4. 学校举办学生作品展（毕业设计展、主题创作展）。
5. 组织学生参观美术馆、博物馆、工艺美术博览会，并撰写观展报告。

（三）文化素养提升

1. 传统文化研学：走访博物馆、非遗工坊，进行市场调研。
2. 民俗文化体验：节气手工艺制作（扎染、竹编等）。

（四）学生艺术社团

加入书法社、绘画社、动漫社等，跨专业交流。

（五）创新创业实践

1. 文创项目开发：设计校园文创产品，参与义卖或电商运营。
2. 校企合作项目：为本地企业设计品牌包装等。

（六）社会服务与公益

每年春节期间组织学生为贫困家庭义务写春联。

十. 毕业要求

中职工艺美术专业旨在培养具备扎实美术基础、工艺制作能力和创新设计思维的技术技能型人才。为确保学生达到行业岗位要求，毕业需满足以下条件：

（一）学分要求

本专业学生在修业年限内，修完专业人才培养方案规定的全部课时，成绩合格，累计学分达194分以上。

（二）毕业要求指标点

表 20 毕业要求要点表

序号	毕业要求	能力要点	对应的毕业能力要求
1	思想品德与职业素养	1.1思想素质	遵守法律法规，具有良好的职业道德和社会责任感。
		1.2职业态度	热爱工艺美术行业，具备工匠精神、团队协作意识和客户服务理念。
		1.3文化素养	了解中国传统文化及工艺美术发展史，尊重非遗传承。
2	课程专业知识与技能	2.1美术基础能力	掌握素描、色彩、构成等基础造型能力，能独立完成静物写生、图案设计等作业。
			熟练运用设计软件（如Photoshop、Illustrator）进行创作。
		2.2工艺技术能力	掌握3-4种传统工艺技法或现代工艺。
			能根据需求完成工艺品设计、制作及后期处理。
		2.3设计创新能力	具备创意构思能力，能独立完成主题性设计作品。
			了解市场趋势，结合传统文化与现代审美进行创新设计

3	校内实训与 实习要求	3.1校内实训	完成规定课时的工艺实训，提交合格作品。
		3.2企业实习	累计完成至少6个月的企业实习，提交实习报告及企业评价。
			实习期间需参与实际项目，积累岗位经验。
4	综合素质与 证书要求	4.1职业资格证书	计算机水平考试一级或二级证书；至少获取1项相关职业技能证书。
		4.2期末作品展集	提交包含3-5件原创作品的毕业设计集，涵盖不同工艺类型。
		4.3个人综合能力	具备基础文案撰写能力。
			能通过口头或PPT形式清晰表达设计理念。
5	学业考核与 达标标准	5.1课程成绩	所有专业课程（含实训）成绩合格，无挂科记录。
		5.2德育考核	在校期间无严重违纪行为，操行评定达标。

附件1:任意选修类课程列表

类别	课程名称	开课对象	开课学期	课时
专业类	剪纸	全校	1、2	50
专业类	珐琅掐丝画	全校	1、2	50
专业类	扎染蜡染	全校	3、4	50
专业类	书法精研	全校	1、2、3、4	50
专业类	PS精研	全校	1、2、3、4	50
专业类	动漫设计	全校	3、4	50
通识教育课	非物质文化遗产传习	全校	1、2	50
专业类	商业插画	本专业	1、2	50
专业类	中国画	本专业	1、2	50
专业类	油画技法	本专业	1、2	50
专业类	古典油画临摹	本专业	1、2	50
专业类	油画创作	本专业	3、4	50
专业类	中外家具史	本专业	1、2	50
专业类	家具设计	本专业	3、4	50
专业类	木材学	本专业	1、2	50
专业类	材料与工艺	本专业	1、2	50
专业类	非遗竹编	本专业	3、4	50
专业类	非遗木雕	本专业	3、4	50
专业类	手工布艺	本专业	1、2	50
通识教育课（限定选修课）	中华优秀传统文化、职业素养（含工匠精神、劳模精神、安全教育）、生态文明教育	全校	1、2、3、4	74