



福建省仙游职业中专学校

美容美体艺术专业培养方案

适用年级：2025 级

修订时间：2025 年 5 月

仙游职业中专学校美容美体艺术专业人才培养方案（2025 级）

一、专业名称及代码

专业名称：美容美体艺术

专业代码：750111

所属专业大类：文化艺术大类

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

学制 3 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	美容师（4-10-03-01）、化妆师（2-09-04-04）、美甲师（4-10-03-03）
主要岗位（群）或技术领域	美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲
职业类证书	皮肤护理、人物化妆造型

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业和文化艺术行业的美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲岗位（群），能够从事美容、美体、美甲、化妆等相关基础工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环

境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑形以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握美容护肤技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案能力或实践能力；

(7) 掌握美体塑形技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案能力或实践能力；

(8) 掌握形体管理技术技能，具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估，并实施形体管理的技术指导与服务能力或实践能力；

(9) 掌握化妆造型技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造能力或实践能力；

(10) 掌握美甲造型技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力；具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造能力或实践能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

序号	课程名称	目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	课程目标：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基	36

		础。 主要内容：包括 1. 时代导航·生涯筑梦（4 学时），2. 认识自我·健康成长（8 学时），3. 立足专业·谋划发展（4 学时），4. 和谐交往·快乐生活（8 学时），5. 学会·学习、终身受益（6 学时），6. 规划生涯·放飞理想（6 学时）。 学业要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
2	职业道德与法治	课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 主要内容：包括 1. 感悟道德力量（6 学时），2. 践行职业道德基本规范（8 学时），3. 提升职业道德境界（4 学时），4. 坚持全面依法治国（4 学时），5. 维护宪法尊严（4 学时），6. 遵循法律规范（10 学时）。 学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的	36

		要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	
3	中国特色社会主义	课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 主要内容：包括 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善（6 学时），2. 中国特色社会主义经济（8 学时），3. 中国特色社会主义政治（8 学时），4. 中国特色社会主义文化（6 学时），5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设（6 学时），6. 踏上新征程·共圆中国梦（2 学时）。 学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
4	哲学与人生	课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和	36

		践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 主要内容：包括 1. 立足客观实际，树立人生理想（8 学时），2. 辩证看问题，走好人生路（10 学时），3. 实践出真知，创新增才干（8 学时），4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值（10 学时）。 学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
5	语文	课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，提高语文学科核心素养，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。 主要内容：包括语感与语言习得（9 学时），中外文学作品选读（18 学时），实用性阅读与交流（18 学时），古代诗文选读（36 学时），中国革命传统作品选读（18 学时），社会主义先进文化作品选读（18 学时），整本书阅读与研讨（18 学时），跨媒介阅读与交流（9 学时），劳模精神工匠精神作品研读（27 学时），职场应用写作与交流（18 学时），微写作（9 学时），科普作品选读（9 学时）。 学业要求：通过本部分的学习，学生能	216

		够运用口头与书面语言进行表达交流，能够提高语言文化鉴别能力，提升人文素养，能够提高实用性阅读与交流的水平，能够提升对中华优秀传统文化的认同感、自豪感，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化，能够拓展视野，积累语言材料，增强对中华优秀传统文化，革命文化，社会主义先进文化、劳模精神、工匠精神的理解，能够提高市场调查和策划、洽谈协商、求职应聘等能力，能够有敏捷的思维能力和快速组织语言的能力，提高人际沟通和交往的水平。能够理解科学与人文的关系，有求真务实的科学态度。	
6	历史	课程目标：让学生了解唯物史观的基本观点与方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、人民群众在社会发展中的重要作用等，初步形成正确的历史观，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。让学生知道特定史事是与特定空间时间相联系，在认识现实社会或职业问题时，能将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。让学生知道史料是通向历史认识的桥梁，能够以实证精神对待现实问题。让学生能够依据史料与史料对史事表达自己的看法，能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。让学生能够树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，形成对中华民族的认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识，使学生了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节，崇尚英雄气概，拥护中国共产党的领导、认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 主要内容：根据《中等职业学校历史课程标准（2023 年版）》，历史课程的主要内	72

		容为两个模块。第一模块是中国历史模块，占 45 个学时，15 个学习专题，涵盖了中国古代史、中国近代史及中国现代史三大内容。第二模块是世界历史，占 27 个学时，11 个学习专题，涵盖有世界古代史、世界近代史和世界现代史。 学业要求：学业质量水平总体要求从五大学科核心素养出发，即唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释及家国情怀。从这五大方面对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。	
7	数学	课程目标：在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 教学内容：根据《中等职业学校数学课程标准》，结合《福建省中等职业学校学业水平考试公共基础知识（德育、语文、数学、	180

		英语)考试大纲》中的要求, 教学内容为基础模块及拓展模块一部分章节。 学业要求: 中等职业学校数学学科学业水平考试命题以基础模块的内容为主, 达到基础模块学业质量要求水平一的要求; 高职院校分类考试是中等职业学校学生进入高等学校学习的选拔性考试。考试命题以基础模块和拓展模块一的内容为主, 达到基础模块学业质量要求水平二和拓展模块学业质量要求拓展模块一水平二的要求。	
8	英语	课程目标: 中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务, 在义务教育的基础上, 进一步激发学生英语学习的兴趣, 帮助学生掌握英语基础知识和英语运用的基本技能, 发展英语学科核心素养(包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习), 为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 教学内容: 分为 3 个模块, 分别为基础模块, 职业模块和拓展模块。其中, 基础模块共 108 学时, 6 学分; 职业模块共 36 学时, 2 学分; 拓展模块学时不作统一规定。基础模块包括人与自我、人与社会和人和自然三大主题范围, 涵盖 8 个主题, 包含若干内容, 为课程内容的选择和组织提供依据。职业模块是为提高学生职业素养, 适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。拓展模块式满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容, 是对课程在深度和广度上进行的拓展。 学业要求: 学业质量水平总体要求主要从职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解与自主学习四个方面, 对学生提出水平一和水平二的要求, 水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求, 是毕业合格性考试的命题依据; 水平二是学生学	180

		习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。	
9	信息技术	课程目标：增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，形成符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。 教学内容：分为 2 个模块，分别为基础模块拓展模块。基础模块包含信息技术应用基础（16 学时）、网络应用（16 学时）、图文编辑（20 学时）、数据处理（18 学时）、程序设计入门（12 学时）、数字媒体技术应用（16 学时）、信息安全基础（6 学时）和人工智能初步（4 学时），共 108 学时。拓展模块包含计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、使用图册制作等，在教学中可根据学生专业能力发展需要选择部分专题，灵活组合内容，确定学时。 学业要求：学业质量水平总体要求对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。	144
10	体育与健康	课程目标：体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意	180

		志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 教学内容与要求：中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。总学时不低于 144 学时，8 学分。1、基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块；2、拓展模块是满足学生继续学习与个性化发展等方面需要的选修内容。结合学校场地资源、教师特长、专业需要以及学生实际情况等，主要教学内容为：球类运动、田径类运动、体操类运动、武术类运动、体能和健康教育等。	
11	艺术	课程目标：坚持落实立德树人根本任务，引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。 教学内容：以基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块共 36 学时，2 学分，拓展模块共 36 学时，2 学分。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括音乐鉴赏与实践，拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容。 教学要求：落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，以提高教学质量。	36
12	入学教育、国防教育	新生入学参加军训及入学教育两周。通过军训提高学生的身体素质，加强其组织纪律性，培养其吃苦耐劳的精神；通过入学教育，使学生了解学校的规章制度，了解本专业的基本情况。带领学生到相关校内实训基地、企业参观，使学生对学习本专业今后所	60

		从事的职业有一定认知，明确今后的学习目标。	
13	劳动教育	劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。课程评价注重评价的整体性、多元化、过程性和激励性，评价结果纳入学生综合素质评价。	36
14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	课程目标：引导学生认识、理解、掌握中国特色社会主义新时代新在哪里？中华民族伟大复兴中国梦的内涵有哪些？中华民族伟大复兴有着怎样的“路线图”？为什么要坚持以人民为中心？为什么要坚持和加强党的全面领导？如何理解“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局？实现中华民族伟大复兴的坚强保障有哪些？新时代中国特色大国外交有哪些重要内容？这些基本问题。进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化	18

		自信。主要内容：包括第 1 讲指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想(2 课时)，第 2 讲目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴(2 课时)，第 3 讲 领导力量：坚持和加强党的全面领导(2 课时)，第 4 讲根本立场：坚持以人民为中心(2 课时)，第 5 讲总体布局：统筹推进“五位一体”(2 课时)，第 6 讲战略布局：协调推进“四个全面”(2 课时)第 7 讲 安邦定国：民族复兴的坚强保障(2 课时)，第 8 讲 和平发展：新时代中国特色大国外交(2 课时)。 教学要求要求：通过本部分内容的学习，旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，坚定方向、涵养力量、锻造本领，逐步形成对拥护党的领导 and 社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉，引导学生为国家和人民、为社会主义和共产主义事业而不懈奋斗。	
15	中华优秀传统文化、职业素养(含工匠精神、劳模精神、安全教育)、生态文明教育	以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。阅读篇幅较长的传统文化经典作品，提高古典文学和传统艺术鉴赏能力；认识中华文明形成的悠久历史进程，感悟中华文明在世界历史中的重要地位；认识人民群众创造历史的决定作用和杰出人物的贡献，吸取前人经验和智慧，培养豁达乐观的人生态度和抵抗困难挫折的能力；感悟传统美德与时俱进的品质，自觉以中华传统美德律已修身；了解传统艺术的丰富表现形式和特点，感受不同时代、地域、民族特色的艺	72

		术风格，接触和体验祖国各地的风土人情、民俗风尚，了解中华民族丰富的文化遗产。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求，更加全面客观地认识当代中国，看待外部世界，认识国家前途命运与个人价值实现的统一关系，自觉维护国家的尊严、安全和利益。 通过本课程的教学，使学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识；了解职业道德以及职业道德行为养成，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。 培养学生了解生命本体生存的一些基本常识，掌握一些适合于他们年龄特征的、维护生存和发展必需的基本技能和方法，体会生命的珍贵，尊重生命的存在，认识生命的责任，形成积极向上的生命观，从而在生活实践中激发生命的潜能，提升生命的价值，提高生命的质量。 把生态文明教育作为素质教育的重要内容，在学生中广泛开展以基本国情、能源资源形势、节能低碳、绿色文明、节粮节水节电等为重点内容的教学教育和社会实践活动，引导广大青少年积极参与节能创意创作，牢固树立和培养勤俭节约、反对浪费的节能低碳理念和行为习惯，营造节约型绿色校园的良好氛围。	
--	--	---	--

（二）专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	化妆基础	课程目标：培养学生掌握化妆的基本知识和技能，具备良好的化妆师职业素养。课程不仅关注技能的传授，还强调职业道德、职业态度和审美能力的培养。 教学内容：（1）面部结构分析：了解面部骨骼和肌肉的结构，为化妆打下基础。（2）化妆色彩基本知识：学习色彩的基本原理和搭配方法，运用色彩理论进行妆容设计。（3）化妆工具的使用：熟练掌握各种化妆工具的正确使用方法，如粉底刷、眼影刷等。（4）化妆基本程序：学习并掌握日常妆、晚妆等基本化妆程序。（5）化妆品的选择与使用：了解不同化妆品的特点和适用场合，学会根据肤质和需求选择合适的化妆品。（6）职业素养培养：培养耐心细致、精益求精的职业态度，以及良好的职业道德和职业操守。 教学要求：（1）理论知识与实践操作相结合：通过理论学习和实际操作，使学生能够将所学知识应用于实际化妆中。（2）审美能力的培养：培养学生的审美能力，使其能够根据不同场合和客户需求设计合适的妆容。（3）职业习惯和安全卫生意识：形成规范操作的职业习惯，注重化妆过程中的安全卫生问题。	252
2	按摩与推拿	课程目标：掌握按摩与推拿的基本原理和技巧。学会根据不同客户的需求提供个性化的按摩服务。了解按摩与推拿在美容美体行业中的应用。培养安全、有效的操作习惯，确保服务过程中的客户安全。	72

		教学内容：（1）按摩与推拿的基本知识：包括按摩的历史、原理、作用等。（2）经络与穴位：学习人体经络分布，掌握常用穴位的位置和作用。（3）按摩与推拿技巧：学习各种按摩手法，如揉捏、拍打、指压等，以及推拿的基本程序。（4）实际操作练习：通过模拟和客户实践，提高按摩与推拿的操作技能。（5）安全操作规范：学习按摩与推拿过程中的安全措施和应急处理方法。 教学要求：（1）理论知识与实践操作相结合：通过理论学习和实际操作，使学生能够将所学知识应用于实际服务中。（2）个性化服务能力的培养：学会根据客户的身体状况和需求，提供个性化的按摩方案。（3）安全意识的培养：强调安全操作的重要性，培养学生在服务中始终保持安全意识。	
3	化妆品化学	课程目标：使学生了解化妆品的种类、主要原料及功效。掌握化妆品的使用方法，质量检测方法，以及科学保管化妆品的的方法。培养学生诚实守信、富有爱心的职业情操，树立健康、安全和服务意识。 教学内容：（1）化妆品概论：了解化妆品与药品的区别，化妆品的发展概况，化妆品的功效及分类。（2）化妆品原料：熟悉化妆品中常用的原料及其功效，了解化妆品基本原料的化学成分、功效及性能。（3）皮肤用化妆品：了解皮肤的结构和生理功能，掌握皮肤类型的鉴别方法及各类皮肤化妆品的使用方法。（4）美容用化妆品：了解各种美容用化妆品的成分，掌握各类美容用化妆品的使用方法。（5）毛发用化妆品：了解毛发的结构与性质，掌握各类毛发用化妆品的使	36

		用方法。（6）特殊用途化妆品：了解各种特殊用途化妆品的成分及其功效，掌握各种特殊用途化妆品的使用方法。 教学要求：（1）采用启发式教学、案例式教学、项目式教学等方法，灵活运用集体讲解、分组讨论、现场观摩、市场调研、视频展示、案例分析、角色扮演、观摩学习等教学形式。（2）改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价的评价模式，注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核。	
4	化妆技巧	课程目标：掌握化妆的基本技巧和方法。能够根据不同场合和客户需求设计合适的妆容。培养学生的审美能力和创造力。强调安全卫生意识，确保化妆过程中的卫生和安全。 教学内容：（1）化妆工具的使用：熟练掌握各种化妆工具的正确使用方法。（2）化妆基本程序：学习并掌握日常妆、晚妆等基本化妆程序。（3）化妆品的选择与使用：了解不同化妆品的特点和适用场合，学会根据肤质和需求选择合适的化妆品。（4）面部结构分析：了解面部骨骼和肌肉的结构，为化妆打下基础。（5）化妆色彩基本知识：学习色彩的基本原理和搭配方法，运用色彩理论进行妆容设计。（6）职业素养培养：培养耐心细致、精益求精的职业态度，以及良好的职业道德和职业操守。 教学要求：（1）理论与实践相结合：强调在化妆技巧课程中，理论知识的学习应与实际操作紧密结合，使学生能够将所学的化妆技巧和原理有效地应用于实际工作中。（2）	72

		创新思维与审美培养：鼓励学生发挥创造力和想象力，培养其独特的审美观，以便根据不同客户需求创作出新颖、个性化的妆容设计。（3）职业素养与团队协作：注重培养学生的职业素养，如敬业精神、沟通能力和团队协作精神，使其能够在职场中更好地与他人合作，为客户提供优质服务。	
5	美容美发企业管理	课程目标：掌握美容美发企业的基本管理原理和技巧。学会如何有效地管理美容美发企业，包括人员管理、客户服务、财务管理等。了解美容美发行业的市场趋势和法律法规。培养学生的创业意识和企业管理能力。 教学内容：（1）美容美发企业管理基础：包括企业管理的基本概念、原理和策略。（2）美容美发企业运营与管理：涉及企业运营流程、服务质量管理、市场营销等。（3）美容美发企业财务管理：学习企业财务规划、成本控制、收益分析等。（4）人力资源管理：了解员工招聘、培训、绩效评估等人力资源管理知识。（5）客户服务与管理：掌握提供高质量客户服务的技巧和策略。（6）法律法规与行业标准：熟悉美容美发行业相关的法律法规和行业标准。 教学要求：（1）案例分析：通过分析美容美发企业的成功和失败案例，培养学生的批判性思维和问题解决能力。（2）团队协作与沟通：培养学生的团队协作精神和沟通能力，以便在未来的管理岗位上能够有效地与团队成员和客户沟通。（3）创新思维：鼓励学生创新思维，探索新的管理方法和商业模式。	72

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容师中级技能	课程目标：掌握中级美容师的理论知识和操作技能。能够独立制定并实施面部皮肤护理方案。熟悉美容企业管理模式，了解各岗位的工作内容、流程和质量标准。具备完成顶岗实习的能力，达到企业的操作规范和质量要求。 教学内容：（1）职业道德：包括美容师的职业道德、形象规范、个人卫生与保健等。（2）基础知识：涉及美容行业的卫生、消毒要求，美容院的日常管理制度与岗位责任制等。（3）医学常识：细胞的结构、功能及生长条件，皮肤的基本结构，皮肤的分类及各类皮肤特征等。（4）化妆品分类与应用：化妆品的分类及主要成分，各类化妆品的特点、作用及使用方法等。（5）美容仪器知识：与使用相关的电学常识，常用美容仪器的功能、使用方法及日常保养等。（6）皮肤护理：皮肤护理的用品、用具，美容师的手操训练，清洁皮肤的目的及操作等方法。（7）化妆及修饰美容：美容化妆品用品、用具的选择与运用，美容化妆的基本方法与步骤，日妆与新娘妆的特点、表现方法及比法等。 教学要求：（1）理论与实践相结合：注重学生分析、判断、处理面部皮肤问题的技能训练。（2）技能训练：特别强调基本功训练，如面膜的操作方法、按摩的手法等，力求培养学生在一般的皮肤护理中达到独立上岗的水平。（3）安全操作：在教学过程中，应注意强调安全用电知识及美容仪器的使用	72

		操作能力，确保学生能够安全、有效地进行操作。	
2	营养与卫生学	课程目标：使学生了解营养学的基本知识，理解合理营养的含义，掌握食谱的编制方法。能客观分析顾客的营养水平，为不同体质和需求的顾客提供健康的饮食指导；能为不同需求的人群编制基本的科学食谱。热爱美容美体专业，培养美容师良好的职业道德和职业习惯；树立诚实守信、富有爱心的职业情操。 教学内容：（1）营养学基础知识：包括营养素对人体的作用、各种营养素与美容美体的关系。（2）美容营养学应用：如何将营养学知识应用于美肤、美体、减肥瘦身等专业实践活动中。（3）顾客饮食指导：为顾客进行美容健体的饮食指导，帮助顾客达到美容健体目标。 教学要求：（1）理论与实践相融合：强调在营养与卫生学课程中，理论知识的学习应与实际操作紧密结合，使学生能够将所学的营养学知识和卫生原则应用于实际的美容美体实践中。（2）案例分析与问题解决：通过分析不同体质和需求的顾客案例，培养学生运用所学知识解决实际问题的能力，提高其分析和判断能力。（3）个性化饮食指导能力：培养学生根据顾客的具体体质和需求，为其提供个性化的饮食指导方案，以满足不同顾客的美容健体需求。	144

3	美容与造型	课程目标：掌握美容与造型的基本理论知识和操作技能。能够独立进行面部皮肤护理、化妆造型设计等。熟悉美容企业管理模式，了解各岗位的工作内容、流程和质量标准。具备完成顶岗实习的能力，达到企业的操作规范和质量要求。 教学内容：（1）美容护理：包括面部清洁、去角质、面膜护理等。（2）化妆技术：学习日妆、新娘妆、晚宴妆等化妆技巧。（3）美甲技术：掌握美甲的基本操作和设计。（4）发型设计：学习各种发型的制作和造型。（5）形象设计：包括色彩搭配、服装搭配等，提升整体形象。 教学要求：（1）理论与实践相结合：通过理论学习和实际操作，使学生能够将所学知识应用于实际工作中。（2）技能训练：特别强调基本功训练，如面膜的操作方法、按摩的手法等，力求培养学生在一般的皮肤护理中达到独立上岗的水平。（3）安全操作：在教学过程中，应注意强调安全用电知识及美容仪器的使用操作能力，确保学生能够安全、有效地进行操作。	144
4	基础美甲	课程目标：掌握美甲的基础知识，熟悉美甲服务流程，能规范地接待顾客与提供咨询。会正确识别并按照规范要求熟练操作各类美甲材料与工具。会按照规范程序进行手部护理、指甲保养和美化的操作。会灵活运用色彩知识，进行彩妆指甲的设计。具备规范操作、耐心细致、精益求精的职业态度，养成安全、卫生和环保的职业意识，培养良好的服务意识和职业操守。具备一定的审美能力和创新能力。	72

		教学内容：（1）美甲基础知识：包括美甲的定义、历史、发展趋势等。（2）美甲材料与工具：了解各类美甲材料的特性、使用方法及保养。（3）手部护理与指甲保养：学习手部按摩技巧、指甲的构造与护理方法。（4）彩妆指甲设计：运用色彩学知识，学习设计不同类型的彩妆指甲。（5）美甲操作技能：包括基础美甲技巧、装饰技巧、贴片甲制作等。 教学要求：（1）理论与实践相融合：在基础美甲课程中，强调理论知识与实际操作的紧密结合，使学生能够将所学的美甲知识和技能有效地应用于实际工作中。（2）技能训练与精细化操作：注重基本功的训练，如指甲的修剪、打磨、上色等，培养学生精细化的操作能力，使其在美甲服务中达到独立上岗的水平。（3）职业态度与服务意识：培养学生的职业态度和服务意识，使其具备耐心细致、精益求精的职业品质，以及良好的服务意识和职业操守。	
5	美容美体实训	课程目标：掌握美容美体的基本操作技能，包括皮肤护理、化妆、美甲等。学会使用各种美容美体仪器和设备。培养学生的职业素养和服务意识，能够为客户提供专业的美容美体服务。了解美容美体行业的最新趋势和流行技术。 教学内容：（1）皮肤护理：包括面部清洁、去角质、面膜护理等。（2）化妆技术：学习日妆、新娘妆、晚宴妆等化妆技巧。（3）美甲技术：掌握美甲的基本操作和设计。（4）美体技术：学习各种美体项目的操作，如按摩、减肥等。（5）仪器操作：熟悉各种美容	360

		美体仪器的使用方法和操作规范。 教学要求：（1）理论与实践相结合：通过理论学习和实际操作，使学生能够将所学知识应用于实际工作中。（2）技能训练：特别强调基本功训练，如面膜的操作方法、按摩的手法等，力求培养学生在美容美体服务中达到独立上岗的水平。（3）安全操作：在教学过程中，应注意强调安全用电知识及美容仪器的使用操作能力，确保学生能够安全、有效地进行操作。	
6	形体设计	课程目标：掌握形体设计的基本理论知识和操作技能。能够独立进行形体分析和设计。熟悉形体塑造的基本原则和方法。具备根据客户需求提供个性化形体设计服务的能力。 教学内容：（1）形体设计基础知识：包括形体美学、比例关系等。（2）形体测量与分析：学习如何准确测量身体各部位，分析形体特点。（3）形体塑造技巧：掌握各种形体塑造的方法和技巧，如瑜伽、普拉提等。 （4）个性化形体设计：根据客户的身体条件和需求，设计合适的形体塑造方案。 教学要求：（1）技能训练：特别强调基本功训练，如正确的测量方法、形体塑造技巧等，力求培养学生在形体设计服务中达到独立上岗的水平。（2）审美与创新能力培养：鼓励学生发挥审美能力和创新思维，学习运用形体设计知识为客户提供个性化的形体设计服务。（3）职业态度与服务意识：培养学生的职业态度和服务意识，使其具备耐心细致、精益求精的职业品质，以及良好的服务意识和职业操守。	108

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	销售技巧	课程目标：了解销售语言的技巧、服务用语、服务礼仪、仪表修饰等知识。掌握使用语言技巧及服务礼仪等专业技能。培养学生良好的沟通、协商及妥善处理售后服务的能力。塑造学生良好的职业行为和职业形象，提升学生的专业素养，提高客户满意度。热爱专业，具有良好的职业行为和职业道德。热爱美容美体服务行业，继承、发展、创新中国的语言、礼仪文化。 教学内容：（1）语言在销售中的作用：了解销售人员素质，理解语言的本质和作用，掌握销售语言技巧。（2）销售语言的基本特征：了解销售语言的特点和类型，掌握销售语言的原则。（3）销售语言技巧：理解使用接近语言的要求，掌握使用接近话语的流程，理解商品推销的前提条件和推销商品的语言技巧，掌握推销语言的艺术，了解并掌握售后服务用语的基本规范，掌握售后服务接待语言的使用规范和基本特点，熟练运用售后服务用语中的敬语。（4）服务用语：掌握规范的普通话和常用的服务外语，掌握温暖的手语，了解服务用语的基本要求，熟练掌握服务用语使用的正确方法，熟练应用服务过程中的规范用语。（5）塑造销售语言的魅力：提升说话技巧，掌握销售语言的忌讳，掌握倾听技巧。（6）服务礼仪的意义与内容：理解礼仪的概念和内涵，掌握实施礼仪的原则，掌握见面礼节，掌握介绍及称呼的礼节，掌握接打电话及使用名片的礼节。（7）销售服务中的仪表修饰：了解着装的原则，掌握女	72

		性着装技巧、职业装的穿着要求及规范，了解美容业应遵循 TOP 原则，掌握行为举止礼仪，掌握表情礼仪。 教学要求：（1）技能训练：特别强调基本功训练，如语言技巧、服务礼仪等，力求培养学生在销售服务中达到独立上岗的水平。（2）职业素养与服务意识培养：培养学生的职业素养和服务意识，使其具备耐心细致、精益求精的职业品质，以及良好的服务意识和职业操守。（3）持续学习与创新意识：鼓励学生在课程结束后继续学习和探索新的美容美体知识和技能，不断提升自己的专业水平，以适应不断变化的美容美体行业需求。	
2	前台服务	课程目标：掌握前台接待的基本流程和礼仪规范。学会使用前台管理软件，提高工作效率。培养良好的沟通能力和问题解决能力。了解基本的美容美体专业知识，能够为客户提供初步咨询。 教学内容：（1）前台接待流程：包括客户接待、咨询、预约、登记等。（2）礼仪规范：学习并实践美容美体行业的前台服务礼仪。（3）管理软件操作：熟悉前台管理软件的使用，如客户信息管理、预约安排等。（4）沟通技巧：提高与学生、同事和客户的沟通能力。（5）美容美体基础知识：了解基本的美容美体概念和常见服务项目。 教学要求：（1）技能训练：特别强调前台接待的基本技能和礼仪规范的训练。（2）职业素养培养：培养学生的职业素养和服务意识，使其具备耐心细致、精益求精的职业品质，以及良好的服务意识和职业操守。（3）持续学习：鼓励学生在课程结束后继续学习	72

		和探索新的美容美体知识和技能，不断提升自己的专业水平，以适应不断变化的美容美体行业需求。	
3	美容保健营养学	课程目标：了解营养学的基本知识，理解营养与美容的关系。掌握食谱的编制方法，能够为顾客进行美容健体的饮食指导。培养学生利用营养学知识为顾客提供美容健体的饮食指导的能力。 教学内容：（1）营养学基础知识：包括营养素对人体的作用、各种营养素与美容美体的关系。（2）美容营养学应用：学习如何将营养学知识应用于美肤、美体、减肥瘦身等专业实践活动中。（3）食谱编制方法：掌握不同体质和需求的顾客提供健康的饮食指导的方法。 教学要求：（1）技能训练与实际应用：注重营养学知识的实际应用能力的培养，如为顾客制定个性化饮食计划，以提高学生的实践能力。（2）职业情感目标：培养学生对美容美体专业的热爱，树立诚实守信、富有爱心的职业情操。（3）持续学习与创新意识：鼓励学生在课程结束后继续学习和探索新的营养学知识和技能，不断提升自己的专业水平，以适应不断变化的美容美体行业需求。	108

4	社交与礼仪	课程目标：掌握基本的社交礼仪规范。学会在不同的社交场合中表现得体。提高与人沟通和交流的能力。培养良好的职业形象和职业道德。 教学内容：（1）礼仪基础知识：包括个人礼仪、社交礼仪、商务礼仪等。（2）沟通技巧：学习如何有效地与人沟通，包括倾听、表达和反馈。（3）社交场合的行为规范：了解并实践在不同社交场合中的行为准则，如餐桌礼仪、舞会礼仪等。（4）职业形象塑造：学习如何塑造专业的个人形象，包括着装、仪态等。 教学要求：（1）技能训练：特别强调礼仪规范的实践应用，如站姿、坐姿、行走等基本礼仪的训练。（2）职业素养培养：培养学生的职业素养，使其具备耐心细致、精益求精的职业品质，以及良好的服务意识和职业操守。（3）持续学习：鼓励学生在课程结束后继续学习和探索新的社交与礼仪知识，不断提升自己的专业水平，以适应不断变化的美容美体行业需求。	108
---	-------	--	-----

七、课程及教学计划安排

课程类别	课程编号	课程名称	必修学分	学时	学时分配		学期						考核方式
					理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	思想政治	G001 中国特色社会主义	2	36	36	0	2						理论
		G002 心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					理论
		G003 哲学与人生	2	36	36	0			2				理论
		G004 职业道德与法治	2	36	36	0				2			理论
		G015 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	1	18	18		1						理论
	文化课	G005 语文	12	216	216	0	3	3	3	3			理论
		G006 历史	4	72	72	0	2	2					理论
		G007 数学	10	180	180	0	3	3	2	2			理论
		G008 外语	10	180	180	0	3	3	2	2			理论
		G009 信息技术	8	144	36	108	4	4					理论+实操
	其他	G010 入学教育、国防教育	4	60	6	60	2周						理论+实操
		G011 体育与健康	10	180	0	180	2	2	2	2	2		实操
		G012 艺术	4	72	36	36	1	1	1	1			理论+实操
		G013 劳动教育	2	36	16	20	1	1					实操
		通识教育课（限定选修课） 中华优秀传统文化、职业素养（含工匠精神、劳模精神、安全教育）、生态文明教育	4	72	30	42	1	1	1	1			理论+实操
		公共基础课小计	77	1374	934	448	22	21	12	12	2		
专业课	专业基础课	ZM001 化妆基础	14	252	126	126	3	3	4	4			理论
		ZM002 按摩与推拿	4	72	36	36	2	2					理论
		ZM003 化妆品化学	2	36	36	0					2		理论
		ZM007 化妆技巧	4	72	72	0					4		理论
		ZM005 美容美发企业管理	4	72	72	0					4		理论
	专业核心	ZM006 美容师中级技能	8	144	36	108			4	4			理论+实操
		ZM004 营养与卫生学	4	72	0	72					4		实操
		ZM008 美容与造型	8	144	0	144			4	4			实操

课	ZM009	基础美甲	4	72	72	0					4		实操
	ZM010	美容美体实训	20	360	0	360	4	4	6	6			实操
	ZM011	形体设计	6	108	36	72	3	3					理论+实操
	ZM012	销售技巧	4	72	36	36					4		理论+实操
	ZM013	前台服务	4	72	36	36					4		理论+实操
	ZM014	美容保健营养学	6	108	36	72					6		理论+实操
	ZM015	社交与礼仪	6	108	0	108					6		实操
		小计	88	1584	558	1026	12	12	18	18	26		
	ZM016	美容认识实习	10	180	0	180						8W	综合评价
	ZM016	美容岗位实习	20	360	0	360						12W	综合评价
合计			195	3498	1492	2012	34	33	30	30	28	30	
统计			课型			课时				占学时比例			
			公共基础课			1376				39.3%			
			选修课			360				10.3%			
			实践课			2012				57.5%			

注：每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，顶岗实习按每周 30 学时计算。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

专任教师任职资及专业能力要求（含专业带头人、骨干教师）对专业教学队伍的要求按照培养高素质应用性人才的要求，从适应区域经济发展需要的高度，努力提高教师队伍的整体素质和学历层次，尤其是提高“双师型”教师的比例，实训指导教师数量和素质结构能够满足教学要求，力争形成一支以专业带头人、教学与科研骨干为核心的师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教学团队。专任与聘用兼顾，引进与培养并重。鼓励专业教师为企业和社区服务。鼓励继续深造、拓展视野，学习借鉴国外先进的职业教育理念、方法、模式与手段。积极聘用行业第一线的人才。

2.专业教师现状

本专业有专兼职教师 7 人，其中专任教师 3 名，为职称讲师，企业兼职教师 4 名，双师型教师 6 人，师生比 18:1。

3. 专业带头人

武雪梅（讲师）具有较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外美容、美体、化妆造型、皮肤管理、美甲造型等文化艺术行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）教学设施

本专业生均科研仪器设备值 4000 元。

名称	建筑面积 (m ²)	主要设备及数量	总值 (万元)	主要实训内容
美容实训室	100	美容床（包括床罩、美容椅）3套、冷热喷蒸汽机3台、推车（放工具）5辆、假人头35个、工具消毒柜1个、眉夹、眉剪、暗疮针35套、脸盆35个、调膜碗、调膜棒、调膜刷35套、小气泡15个、皮肤导入仪15个、刮痧板35个、净化仪15台、皮肤检测仪15台	45万	美容面部手法实训 形象化妆实训
美体实训室	100	斐训健康测量仪5台、艾灸仪5台、循经罐5个、真空拔罐器5套、排酸仪5台、光子床5套	15万	美体实训

实习实训项目一览表

实训室	实训项目
美容室	美容面部手法实训
	美体实训
	形象化妆实训

校企合作与实训基地

校外实训基地情况	
名称/合作企业	主要实训内容
福建省福州安鸿美业化妆品有限公司	美容美体、造型与形象设计、艺术化妆师

（四）教学方法

实施“教、学、做”一体的工学结合人才培养模式。广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

学校专任教师和企业专家共同授课，共同管理和考核学生。在课程教学中边做边教，在实训实习中边做边学，知行合一，不断提高实践技能。为企业培养实用型专门人才。

（五）质量管理

成立教学质量工程建设领导小组，分管教学的副校长任组长，教务处长协助，统筹管理学校的质量工程建设（专业建设、实训基地、

教学团队、教改综合试验等项目）工作。领导小组下设项目建设办公室，实施对各教学单位质量工程建设工作的指导、管理与服务。

制定了相关的规章制度，在专业课程体系改革的基础上，以专业核心课程建设为重点，以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标，以基于职业能力培养和工作过程系统化的课程建设模式为导向，开展课程开发与建设。

注重师资队伍的培养。学校重视中青年教师的培养，每年制定详细的教师培训计划，通过学术交流、学历进修、访问学者、短期培训等多种途径，提高师资队伍的整体学术水平。近两年，专任教师参加了不同形式的进修和培训，提高了专业技能水平。

学校通过与等企业深度合作，引入行业、企业用人标准，制定人才培养规格，以确保培养的人才符合行业、企业的需求。

在整个人才培养过程中，学校与企业人才共育、合作育人，与行业、企业共同制定人才培养方案，聘任兼职教师教学，组织学生到企业实习实训，按照岗位能力的要求改革教学模式，与企业共编教材共同制定并实施考核标准等方式，确保学生掌握美容基本

理论知识和基本技能，具有良好的职业道德，健康体魄，并具有一定社会活动能力且适应面广的高素质、实用型技能型专门人才。

（五）学习评价

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗

位技能要求， 确定其相应的主要技能考核项目， 由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位考核：在企业实践中开设的课程与实践，由企业考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、企业认证：本专业引入了职业资格鉴定和企业认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

九、毕业要求

1. 毕业学分不低于 175 个学分；
2. 必修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；
3. 参加半年以上顶岗实习并考核合格。
4. 获得美容师（中级）职业资格证书通过福建省中等职业学校学生学业水平考试。

十、附录

专业人才培养坚持校企合作，产教融合，积极探索校企联合培养应用型、创新型技能人才模式，提高校企合作层次，为学生实习、实训、就业

提供更大空间，与合作企业签订合作协议，组建美容美体艺术专业“订单式”人才培养班。订单式培养班由双方共同制定或修订人才培养方案和培养目标，并在师资、技术、设备等办学条件方面开展合作，利用合作双方的资源优势，采取“双元制”教学模式来完成学生培养。在人才培养方面实行。