



福建省仙游职业中专学校

电子商务专业培养方案

适用年级：2025 级

修订时间：2025 年 5 月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：电子商务专业（730701）

本专业所属专业大类：财经商贸大类

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

（一）职业面向（如表 1 所示）

表 1 职业面向一览表

所属大类		财经商贸大类（73）		专业代码（7307）
序号	对应行业	职业类别	主要技术领域举例	职业技能等级证书
1	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）；	网络客户服务专员	网店客服专员	1+X 电子商务客户服务
2		互联网营销师（4-01-06-02）	网店运营助理、网店推广专员	1+X 电子商务运营（初级）
3		电子商务师（4-01-06-01）	网站美工、网站编辑	1+X 电子商务运营证书（初级）

说明：可根据学校实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

（二）职业资格证书（如表 2 所示）

根据教育部门最新发布的 1+X 职业教育培训评价组织及资格证书，本专业可以取得 1+X 电子商务客户服务职业技能等级初级证书、1+X 新媒体运

营职业资格初级证书、1+X 网店运营推广职业资格初级证书、1+X 商务数据分析职业资格初级证书。

表 2 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	1+X 电子商务客户服务	江苏京东信息技术有限公司	初级
2	1+X 新媒体运营	新华网股份有限公司	初级
3	1+X 网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	初级
4	1+X 商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级

（三）职业岗位分析（如表 3 所示）

表 3 职业岗位一览表

类别	职业岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
初始岗位	电商客户服务专员	解决客户问题、处理客户纠纷	1+X 电子商务客户服务（初级）
	网站美工见习	处理美化商品图片及详情页优化	1+X 电子商务运营证书（初级）
	新媒体营销专员 网络营销专员 网红主播	网络市场的推广、运用第三方平台 新媒体工具进行网络推广	1+X 新媒体运营（初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美

劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

(7) 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

(8) 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

(9) 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

(10) 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

通过职业岗位能力分析，最终对接运用于专业课程的设置为：公共基础课、专业必修课和专业选修课等。

1. 公共基础课程

心理健康与职业生涯、职业道德与法治、中国特色社会主义、哲学与人生、语文、外语、数学、历史、信息技术等。

2. 专业技能课程

专业基础课程：电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑等领域的课程。

专业核心课程：数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务等领域的课程。

3. 专业拓展课程

主要包括：文案写作、视频制作、新媒体内容制作。

4. 其他

入学教育、国防教育、体育与健康、艺术、劳动教育。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称	目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	课程目标：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 主要内容：包括 1. 时代导航·生涯筑梦（4 学时），2. 认识自我·健康成长（8 学时），3. 立足专业·谋划发展（4 学时），4. 和谐交往·快乐生活（8 学时），5. 学会·学习、终身受益（6 学时），6. 规划生涯·放飞理想（6 学时）。 学业要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心	36

		理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
2	职业道德与法治	课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 主要内容：包括 1. 感悟道德力量（6 学时），2. 践行职业道德基本规范（8 学时），3. 提升职业道德境界（4 学时），4. 坚持全面依法治国（4 学时），5. 维护宪法尊严（4 学时），6. 遵循法律规范（10 学时）。 学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
3	中国特色社会主义	课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，	36

		把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 主要内容：包括 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善（6 学时），2. 中国特色社会主义经济（8 学时），3. 中国特色社会主义政治（8 学时），4. 中国特色社会主义文化（6 学时），5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设（6 学时），6. 踏上新征程·共圆中国梦（2 学时）。 学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
4	哲学与人生	课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 主要内容：包括 1. 立足客观实际，树立人生理想（8 学时），2. 辩证看问题，走好人生路（10 学时），3. 实践出真知，创新增才干（8 学时），4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值（10 学时）。 学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用	36

		具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
5	语文	课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，提高语文学科核心素养，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。 主要内容：包括语感与语言习得（9 学时），中外文学作品选读（18 学时），实用性阅读与交流（18 学时），古代诗文选读（36 学时），中国革命传统作品选读（18 学时），社会主义先进文化作品选读（18 学时），整本书阅读与研讨（18 学时），跨媒介阅读与交流（9 学时），劳模精神工匠精神作品研读（27 学时），职场应用写作与交流（18 学时），微写作（9 学时），科普作品选读（9 学时）。 学业要求：通过本部分的学习，学生能够运用口头与书面语言进行表达交流，能够提高语言文化鉴别能力，提升人文素养，能够提高实用性阅读与交流的水平，能够提升对中华优秀传统文化的认同感、自豪感，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化，能够拓展视野，积累语言材料，增强对中华优秀传统文化，革命文化，社会主义先进文化、劳模精神、工匠精神的理解，能够提高市场调查和策划、洽谈协商、求职应聘等能力，能够有敏捷的思维能力和快速组织语言的能力，提高人际沟通和交往的水平。能够理解科学与人文的关系，有求真务实的科学态度。	216

6	历史	课程目标：让学生了解唯物史观的基本观点与方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、人民群众在社会发展中的重要作用等，初步形成正确的历史观，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。让学生知道特定史事是与特定空间时间相联系，在认识现实社会或职业问题时，能将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。让学生知道史料是通向历史认识的桥梁，能够以实证精神对待现实问题。让学生能够依据史事与史料对史事表达自己的看法，能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。让学生能够树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，形成对中华民族的认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识，使学生了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节，崇尚英雄气概，拥护中国共产党的领导、认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 主要内容：根据《中等职业学校历史课程标准（2023 年版）》，历史课程的主要内容为两个模块。第一模块是中国历史模块，占 45 个学时，15 个学习专题，涵盖了中国古代史、中国近代史及中国现代史三大内容。第二模块是世界历史，占 27 个学时，11 个学习专题，涵盖有世界古代史、世界近代史和世界现代史。 学业要求：学业质量水平总体要求从五大学科核心素养出发，即唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释及家国情怀。从这五大方面对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。	72
---	----	---	----

7	数学	课程目标：在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 教学内容：根据《中等职业学校数学课程标准》，结合《福建省中等职业学校学业水平考试公共基础知识（德育、语文、数学、英语）考试大纲》中的要求，教学内容为基础模块及拓展模块一部分章节。 学业要求：中等职业学校数学学科学业水平考试命题以基础模块的内容为主，达到基础模块学业质量要求水平一的要求；高职院校分类考试是中等职业学校学生进入高等学校学习的选拔性考试。考试命题以基础模块和拓展模块一的内容为主，达到基础模块学业质量要求水平二和拓展模块学业质量要求拓展模块一水平二的要求。	180
8	英语	课程目标：中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握英语基础知识和英语运用的基本技能，发展英语学科核心素养（包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学	180

		习），为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 教学内容：分为3个模块，分别为基础模块、职业模块和拓展模块。其中，基础模块共108学时，6学分；职业模块共36学时，2学分；拓展模块学时不作统一规定。基础模块包括人与自我、人与社会和人和自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，为课程内容的选择和组织提供依据。职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。拓展模块式满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容，是对课程在深度和广度上进行的拓展。 学业要求：学业质量水平总体要求主要从职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解与自主学习四个方面，对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。	
9	信息技术	课程目标：增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，形成符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。 教学内容：分为2个模块，分别为基础模块拓展模块。基础模块包含信息技术应用基础（16学时）、网络应用（16学时）、图文编辑（20学时）、数据处理（18学时）、程序设计入门（12学时）、数字媒体技术应用（16学时）、信息安全基础（6学时）和人工智能初步（4学时），共108学时。拓展模块包含计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、使用图册制作等，在教学中可根据学生专业能力发展需要选择部分专题，灵活组合内容，确定学时。	144

		学业要求：学业质量水平总体要求对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。	
10	体育与健康	课程目标：体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 教学内容与要求：中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。总学时不低于 144 学时，8 学分。1、基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块；2、拓展模块是满足学生继续学习与个性化发展等方面需要的选修内容。结合学校场地资源、教师特长、专业需要以及学生实际情况等，主要教学内容为：球类运动、田径类运动、体操类运动、武术类运动、体能和健康教育等。	180
11	艺术	课程目标：坚持落实立德树人根本任务，引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。 教学内容：以基础模块和拓展模块两部分构	36



		成，基础模块共 36 学时，2 学分，拓展模块共 36 学时，2 学分。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括音乐鉴赏与实践，拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容。 教学要求：落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，以提高教学质量。	
12	入学教育、国防教育	新生入学参加军训及入学教育两周。通过军训提高学生的身体素质，加强其组织纪律性，培养其吃苦耐劳的精神；通过入学教育，使学生了解学校的规章制度，了解本专业的基本情况。带领学生到相关校内实训基地、企业参观，使学生对学习本专业今后所从事的职业有一定认知，明确今后的学习目标。	60
13	劳动教育	劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。课程评价注重评价的整体性、多元化、过程性和激励性，评价结果纳入学生综合素质评价。	36
14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	课程目标：引导学生认识、理解、掌握中国特色社会主义新时代新在哪里？中华民族伟大复兴中国梦的内涵有哪些？中华民族伟大复兴有着怎样的“路线图”？为什么要坚持以人民为中心？为什么要坚持和加强党的全面领导？如何理解	18

		“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局？实现中华民族伟大复兴的坚强保障有哪些？新时代中国特色大国外交有哪些重要内容？这些基本问题。进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。主要内容：包括第1讲指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想(2课时)，第2讲目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴(2课时)，第3讲 领导力量：坚持和加强党的全面领导(2课时)，第4讲根本立场：坚持以人民为中心(2课时)，第5讲总体布局：统筹推进“五位一体”(2课时)，第6讲战略布局：协调推进“四个全面”(2课时)第7讲 安邦定国：民族复兴的坚强保障(2课时)，第8讲 和平发展：新时代中国特色大国外交(2课时)。 教学要求要求：通过本部分内容的学习，旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，坚定方向、涵养力量、锻造本领，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉，引导学生为国家和人民、为社会主义和共产主义事业而不懈奋斗。	
15	中华优秀传统文化、	以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精	72

	职业素养 (含工匠精神、劳模精神、安全教育)、生态文明教育	神内涵,增强学生对中华优秀传统文化的自信心。阅读篇幅较长的传统文化经典作品,提高古典文学和传统艺术鉴赏能力;认识中华文明形成的悠久历史进程,感悟中华文明在世界历史中的重要地位;认识人民群众创造历史的决定作用和杰出人物的贡献,吸取前人经验和智慧,培养豁达乐观的人生态度和抵抗困难挫折的能力;感悟传统美德与时俱进的品质,自觉以中华传统美德律己修身;了解传统艺术的丰富表现形式和特点,感受不同时代、地域、民族特色的艺术风格,接触和体验祖国各地的风土人情、民俗风尚,了解中华民族丰富的文化遗产。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求,更加全面客观地认识当代中国,看待外部世界,认识国家前途命运与个人价值实现的统一关系,自觉维护国家的尊严、安全和利益。 通过本课程的教学,使学生树立起职业生涯发展的自觉意识,树立积极正确职业态度和就业观念,使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识;了解职业道德以及职业道德行为养成,了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。 培养学生了解生命本体生存的一些基本常识,掌握一些适合于他们年龄特征的、维护生存和发展必需的基本技能和方法,体会生命的珍贵,尊重生命的存在,认识生命的责任,形成积极向上的生命观,从而在生活实践中激发生命的潜能,提升生命的价值,提高生命的质量。 把生态文明教育作为素质教育的重要内容,	
--	--	--	--

		在学生中广泛开展以基本国情、能源资源形势、节能低碳、绿色文明、节粮节水节电等重点内容的教学教育和社会实践活动，引导广大青少年积极参与节能创意创作，牢固树立和培养勤俭节约、反对浪费的节能低碳理念和行为习惯，营造节约型绿色校园的良好氛围。	
--	--	---	--

2. 专业技能课

(1) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1	管理学基础	培养学生掌握管理学的基本理论、方法和工具，理解计划、组织、领导、控制等管理职能，具备初步的管理思维和决策能力，能够运用管理知识解决物流服务与管理中的实际问题。	①掌握管理学基本概念、职能（计划、组织、领导、控制）及经典理论（如泰勒科学管理）。 ②熟悉企业组织结构类型（直线制、事业部制等），了解人力资源管理、财务管理的核心流程。 ③能够运用 SWOT 分析、PDCA 循环等工具解决简单管理问题，完成基础工作计划制定与团队协作任务。 ④具备成本控制与效率优化意识，能够通过案例分析理解管理决策对企业发展的影响。
2	经济学基础	帮助学生掌握经济学的基本原理和概念，理解供需关系、市场机制、成本收益分析等内容，具备分析经济现象的能力，能够运用经济学知识优化物流资源配置，提升管理效率。	①理解经济学基本概念（供需关系、市场类型等）及微观与宏观经济的区别，掌握 GDP、通货膨胀等核心指标。 ②熟悉市场运行机制（价格弹性、边际效应），了解货币政策、财政政策对经济的影响。 ③能够分析简单经济现象（如价格波动），运用成本收益原理评估个人或企业决策。 ④具备基础数据解读能力，能通过图

			表分析经济趋势，理解资源稀缺性与机会成本的实际应用。
3	电子商务基础	掌握电子商务的基本概念、发展历程及商业模式，理解电子商务的运作流程和关键技术。熟悉电子商务平台（如淘宝、京东等）的基本操作，了解电子商务法律法规及网络安全知识。培养学生运用电子商务思维分析行业趋势的能力，为后续专业课程学习奠定基础。	①掌握电子商务基本概念、发展历程及主流模式（B2B、B2C、C2C 等）。 ②熟悉电商平台（如淘宝、京东、拼多多）的运营规则与入驻流程，理解电子支付、物流配送等关键环节。 ③能够完成商品上架、基础店铺装修、订单处理及客户服务等实操任务。 ④具备数据分析意识，能通过后台工具查看销售数据并优化运营策略。
4	零售基础	了解零售行业的基本概念、发展历程及业态分类，掌握零售企业的运营模式与管理方法。学习商品陈列、库存管理、消费者行为分析等核心知识，培养零售业务操作能力。通过案例分析，提升学生对零售行业的认知，为数字化零售运营课程打下基础。	①理解零售业业态分类（如百货、超市、便利店、新零售）及核心运营指标（坪效、周转率等）。 ②掌握商品陈列原则、库存管理方法及消费者行为分析技巧。 ③能够完成门店日常运营工作，包括收银、补货、促销活动执行。 ④熟悉会员管理体系，能通过 CRM 工具维护客户关系并提升复购率。
5	市场营销	掌握市场营销的基本理论、策略及方法，包括市场调研、STP 战略、4P 营销组合等。学习消费者行为分析、品牌管理及营销策划技巧，培养市场分析与推广能力。通过模拟营销项目，提升学生的实践能力，为网络推广和新媒体营销课程奠定基础。	①掌握 4P 理论、STP 市场定位及常见营销策略（内容营销、社群营销等）。 ②能制定简单的营销计划，包括目标设定、渠道选择及预算分配。 ③熟悉社交媒体（微信、抖音、小红书）的推广技巧，能撰写基础文案与广告素材。 ④具备数据分析能力，能通过转化率、ROI 等指标评估活动效果。
6	商品拍摄与素材编辑	掌握商品拍摄的基本技巧，包括光线运用、构图方法及场景布置。学习使用 Photoshop 等工具进行图片后期处理，提升素材编辑能力。通过实操训练，培养	①掌握静物拍摄布光、构图技巧及不同商品（服装、食品、电子产品）的拍摄要点。 ②熟悉基础修图工具（如 Photoshop、美图秀秀），能完成图片裁剪、调色、去

		学生独立完成商品主图、详情页设计的能力，为电商视觉营销提供支持。 ③能制作短视频素材（如商品展示、卖点解说），掌握剪辑软件（剪映、Premiere）的基础功能。 ④理解电商平台对图片/视频的尺寸、格式要求，确保素材合规上传。
--	--	---

（2）专业核心课

岗位方向	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1	数字化零售运营	了解数字化零售的发展趋势及核心技术，掌握数据分析、用户画像、精准营销等运营方法。学习电商平台（如天猫、拼多多）的运营策略，包括选品、定价、促销活动策划等。通过实战案例，提升学生的数字化运营能力，适应新零售行业需求。	①掌握平台规则和运营基础知识。 ②了解运营常用名词术语及经营计算公式。 ③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。 ④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。
2	客户服务	掌握电商客服的基本流程与沟通技巧，学习售前咨询、售后处理及客户关系管理方法。熟悉常见客服工具（如千牛、企业微信）的使用，提升问题解决能力与服务质量。通过情景模拟训练，培养学生的服务意识和应变能力。	①掌握客户服务基础知识。 ②理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。 ③能够进行异常订单处理。 ④能够进行售后纠纷处理。 ⑤能够进行客户数据分析、引流并实施维护。 ⑥能够进行评价舆情的引导与管理。
3	视觉设计与制作	学习电商视觉设计的基本原则，包括色彩搭配、版式布局及品牌视觉传达。掌握 PS、AI 等设计工具的使用，能够独立完成 Banner、海报、详情页等设计任务。通过项目实践，提升学生的	①掌握视觉设计基础知识。 ②理解平台规则和营销需求等内容。 ③能够完成图片合规化处理。 ④能够收集和输出设计素材。 ⑤能够设计制作和优化海报、主图、

		审美能力和设计水平，满足电商视觉营销需求。	商品详情页、店铺首页、专属页等。 ⑥能够拍摄标准化视频素材。 ⑦能够制作并优化短视频。
4	网络推广实务	掌握 SEO、SEM、信息流广告等网络推广方法，学习电商平台（如淘宝直通车、抖音 DOU+）的推广策略。通过数据分析优化推广效果，提升流量转化能力。结合实战案例，培养学生的推广策划与执行能力。	①掌握网络推广基础知识。 ②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。 ④能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。 ⑤能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。
5	新媒体运营	了解新媒体平台（如微信、抖音、小红书）的运营规则，掌握内容策划、用户增长及社群运营技巧。学习数据分析工具，优化运营策略。通过实操项目，提升学生的新媒体运营能力，适应行业需求。	①掌握平台规则和新媒体运营基础知识。 ②能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。 ③能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。
6	新媒体营销	掌握新媒体营销的核心策略，包括短视频营销、KOL 合作、社交电商等。学习如何制定营销方案并评估效果，提升品牌传播能力。通过案例分析及实战训练，培养学生的创意营销思维。	①掌握新媒体营销基础知识。 ②理解新媒体平台规则、社群营销方法。 ③能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 ④能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。

7	直播销售	掌握直播带货的流程与技巧，包括脚本撰写、产品讲解、互动话术等。学习直播平台（如抖音、淘宝直播）的操作规则，提升销售转化能力。通过模拟直播训练，培养学生的镜头表现力与销售能力。	①掌握直播销售基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。 ④能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。 ⑤能够进行商品讲解。 ⑥能够辨识受众类型，完成直播复盘。
8	直播运营实务	了解直播运营的核心环节，包括选品、排期、流量投放及数据分析。学习如何策划直播活动并优化运营效果。通过实战项目，提升学生的直播运营能力，适应电商直播行业需求。	①掌握直播运营基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。 ③能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ④能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。 ⑤能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。

(3) 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1	文案写作	掌握电商文案的写作技巧，包括产品描述、广告语、营销软文等。学习如何结合用户心理撰写高转化文案。通过案例分析及写作训练，提升学生的文案创作能力。	①掌握电商文案类型（标题、详情页、广告语）及写作技巧（痛点挖掘、卖点提炼）。 ②能撰写吸引点击的短视频脚本、直播话术及社交媒体推文。 ③熟悉 SEO 优化原则，提升文案搜索排名与转化率。 ④具备用户思维，通过 A/B 测试优化文案效果。

2	视频制作	学习短视频拍摄与剪辑技巧，掌握剪映、Premiere 等工具的使用。能够独立完成产品视频、广告短片等内容制作。通过实操训练，提升学生的视频创作能力。	①掌握视频拍摄基础（运镜、构图、灯光）及剪辑软件（剪映、Premiere）操作。 ②能制作商品展示、活动宣传等短视频，突出核心卖点。 ③熟悉平台规则（抖音、快手）及热门视频结构（开场 3 秒抓注意力）。 ④具备基础特效添加、字幕同步及音频处理能力。
3	新媒体内容制作	掌握新媒体内容（图文、短视频、H5 等）的策划与制作方法，学习如何结合平台特点优化内容。通过项目实践，培养学生的创意表达与内容运营能力，适应新媒体行业需求。	①掌握主流平台（微信、抖音、小红书）内容特点及运营规则。 ②能策划图文、短视频、直播等内容矩阵，提升账号活跃度。 ③熟悉热点追踪与话题策划，结合品牌调性制作传播素材。 ④通过数据分析（阅读量、互动率）优化内容策略。

七、教学进程总体安排

基本要求：

实行学分制的学校，一般 18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 180。

公共基础课学时占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

教学计划总体安排表

课程类别		序号	课程编号	课程名称	学分	学时分配			学期						考核方式
						学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	思想政治	1	1028	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	1	18	18	0	1						理论考试+论文+答辩
		2	1025	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						
		3	1029	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					
		4	1023	哲学与人生	2	36	36	0			2				
		5	1006	职业道德与法治	2	36	36	0				2			
		小计			9	162	162	0	3	2	2	2			
	文化课	1	1011	语文	12	216	216	0	3	3	3	3			理论考试
		2	1017	历史	4	72	72	0			2	2			
		3	1012	数学	10	180	180	0	3	3	2	2			
		4	1013	外语	10	180	180	0	3	3	2	2			
		5	1019	信息技术	8	144	36	108	4	4					理论+实操
		小计			44	792	684	108	13	13	9	9			
	其它文化课	1	1010	入学教育、国防教育	4	60	0	60	2周						理论考试+实操
		2	1002	体育与健康	10	180	0	180	2	2	2	2	2		
		3	1027	艺术	2	36	36	0	1	1	1	1			
		4	1024	劳动教育	2	36	0	36	1	1					
		5	1030	通识教育课（限定选修课）中华优秀传统文化、职业素养(含工匠精神、劳模精神、安全教育)、生态文明教育	4	72	16	56	1	1	1	1			考查
		小计			22	384	52	332	5	5	4	4	2		
	公共基础课小计					75	1338	898	440	21	20	15	15	2	

专业 技能 课	专业 基础 课	1	ZS001	管理学基础	8	144	72	72	2	2	2	2			理论	
		2	ZS002	经济学基础	8	144	72	72	2	2	2	2				
		3	ZS003	电子商务基础	4	72	54	18	4							理论
		4	ZS004	零售基础	4	72	36	36	4							理论+实操
		5	ZS005	市场营销	4	72	54	18		4						理论
		6	ZS006	商品拍摄与素材编辑	4	72	36	36		4						实操
		小计			32	576	324	252	12	12	4	4	0			
	专业 核心 课	1	ZS007	数字化零售运营	4	72	36	36			4					理论+实操
		2	ZS008	客户服务	4	72	36	36			4					理论+实操
		3	ZS009	视觉设计与制作	4	72	0	72			4					实操
		4	ZS010	网络推广实务	4	72	0	72			2	2				实操
		5	ZS011	新媒体运营	4	72	18	54				4				理论+实操
		6	ZS012	新媒体营销	4	72	18	54				4				理论+实操
		7	ZS013	直播销售	6	108	36	72				4	2			实操
		8	ZS014	直播运营实务	6	108	36	72					6			实操
		小计			36	648	180	468	0	0	14	14	8			
	专业 拓展 课	1	ZS015	文案写作	6	108	36	72					6			理论+实实操
		2	ZS016	视频制作	6	108	36	72					6			实操
		3	ZS017	新媒体内容制作	8	144	36	108					8			实操
		选修三门以上			20	360	108	252	0	0	0	0	20			
	实训	1	ZS018	电子商务认识实习	10	180	0	180						8W		综合测评
		2	ZS019	电子商务岗位实习	20	360	0	360						12W		综合测评
		小计			30	540	0	540	0	0	0	0	0	30		
		专业技能课合计			118	2122	648	1474	12	12	18	18	28	30		
合计				193	3460	1510	1950	33	32	33	33	30	30			

课程比例	课时	百分比
公共基础课	1338	39%
专业课	1764	51%
选修课	360	10%

说明： 1. 综合实训根据实际考核时间安排，未取得证书不得学分。

2. 下企业实践在寒暑假进行，由企业鉴定，企业鉴定不合格不得分。实践企业可由学校指定，也可由学生自行选择，学生自选企业必须有教务处确认。

3. 其他学科根据学科考核定学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

电子商务专业在近3年的师资队伍建设中，在校企融合的管理平台下，采“走出去，请进来”等形式，致力于培养一批理论、实践能力较强的“双师素质”教师。包括专任教师和兼职教师，其中有高级职称3人，讲师8人，助讲10人，“双师型”教师8人，师生比15:1。专业团队成员结构合理，中青年结合，专兼结合，在课程开发、课程设计和学生应用能力训练方面形成了一套成熟的经验。

专业带头人：邱晓渝，讲师，福建省仙游职业中专学校财经商贸类教师。主要教学专业是电子商务和会计事务。获省职业教育优秀论文三等奖、省教师教学能力比赛二等奖、省教师信息素养提升实践活动二等奖；主持、参与县级及以上课题2项；指导学生参加职业院校中职组比赛，省赛三等奖10人次，获市一等奖多次；获市职业教育先进个人1次、市教育系统先进教育工作者1次、市委优秀团干部2次。

（二）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，生均科研仪器设备值4300元。

配有校内电子商务专业实训室及校外实训基地，实训室的面积、设施等都符合国家相关专业实训教学建设的标准并设有专门的企业电商门店展示区。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。按照企业的真实需要来组织编写教材，开发教学资源。合理利用现有的超星网络及职教云教学平台等网络资源。

电子商务专业与多家企业建立了校企合作关系，如京东电商股份有限公司、安踏(中国)有限公司等，学生期末实训、顶岗实习、毕业实习都可以到校企合作企业去，同时校企合作企业参与本专业的培养计划制定、课程体系构建，且可以派企业人员入校给学生上课、进行期末实训等，以做到产教融合。

（四）教学方法

提出确实有效的指导方案，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

根据企业岗位需求和学生个性化培养需要，将规范与灵活相结合，采用多元的教学组织模式，如短期与长期结合的企业实践实训方式，集中与分散的校内外实训方式，阶段式实训实习方式等；在教学方法上，鼓励采取任务驱动、项目导向的职业教育方法，通过案例教学、角色扮演、头脑风暴、思维导图等引导学生学习；在教学形式和手段上，体现职业教育的开放性、校企互动性，尽可能在生产真实环境中开展教学。利用信息化教

学手段对于教师，每学期都会进行学生座谈和教师综合评价，通过学生的综合评价，来加强对教师的教学质量的监控。

（六）学习评价

采用多元化过程性评价模式，充分体现对学生学习过程的全面考核和学生能力的考核。课内学习与课外实践相结合、教师评定与企业评定相结合，重点评价学生态度和职业能力。包括常规（学习态度、出勤、课堂提问、职业行为养成等）、课堂作业（各能力训练分项目或任务完成的情况、成果，以及书面作业）、平时测试、课外作业等；包括课程综合训练项目完成情况及成果展示、课程综合设计或报告、期末卷面笔试等；参加各类社会活动、竞赛、校外实习、校内外考证等，取得良好的效果及成绩的，以不同标准，作为奖励学分计入学生的学业成绩中。

（七）质量管理

建立健全校质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

序号	项 目 要 求
1	完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，获得 <u>180</u> 学分。
2	计算机应用能力：获得全国计算机等级考试合格证书，或通过学校组织的计算机应用能力测试。
3	取得职业资格证书或各种职业能力证书，或参加校级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩。
4	完成规定的岗位实习。
5	通过福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试公共基础知识、专业基础知识等科目测试，成绩D级及以上。

十、附录

（一）变更审批表

专业代码	730701
适用年级	25 级
学制	三年
学历	中专
专业负责人	张丽娜
修订时间	2025 年 5 月
审核人	
审核时间	
审批人	
审批时间	

（二）说明

专业组负责人才培养方案的修订、论证；组织行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生情况调研，在分析人才需求和行业企业发展趋势基础上，根据经济社会发展需要，将适时对课程体系和相关安排进行调整本专业人才培养方案，以确保人才培养质量达标培养目标。同时专业的教学进程安排表可根据教学实际变化进行适当调。